DER SCHUH
MIT „PFIFF“!

LEIDENSCHAFT FÜHRT ZUR PERFEKTION

Im Norden von München, unweit der bayrischen Alpen, gründete LOrenz WAgner, der Sohn des Schuhmachers Johann Wagner, im Jahr 1923 die Firma LOWA. Der Firmenname steht für die Initialien von LOrenz WAgner. Die Leidenschaft für Schuhe und die handwerklichen Fähigkeiten lagen der Familie wahrlich im Blut, dies zeigte sich darin, dass auch seine beiden Brüder sich ebenfalls mit Schuhfirmen in der Region selbstständig machten.

Lorenz Wagner war ein genialer Tüftler und leidenschaftlicher Schuhmacher. Er verbrachte Stunden und Tage mit der Ausarbeitung von Leisten, Modellen und Sohlen. Seine Arbeit legte die Basis für die zukünftigen Erfolge des Unternehmens. Für ihn war ein Produkt nicht fertig, bis es nicht perfekt passte und funktionierte. Er wählte für seine Schuhe die besten Leder der Region aus und konstruierte stabile Schäffte und Sohlen, das Ergebnis waren langlebige und zeitlose Qualitätsschuhe.

DIE NÄCHSTE GENERATION

Im Jahr 1953 verstarb Lorenz Wagner. Sein Schwiegersohn Sepp Lederer und seine Frau Berti führten das Unternehmen daraufhin fort. In der Lehre bei seinem Schwiegervater hatte Sepp das gesamte Wissen und alle Fähigkeiten des Schuhmachens erlernt. Er war ein talentierter Schuhmacher mit der gleichen Leidenschaft, Perfektion und Kreativität wie sein Schwiegervater.

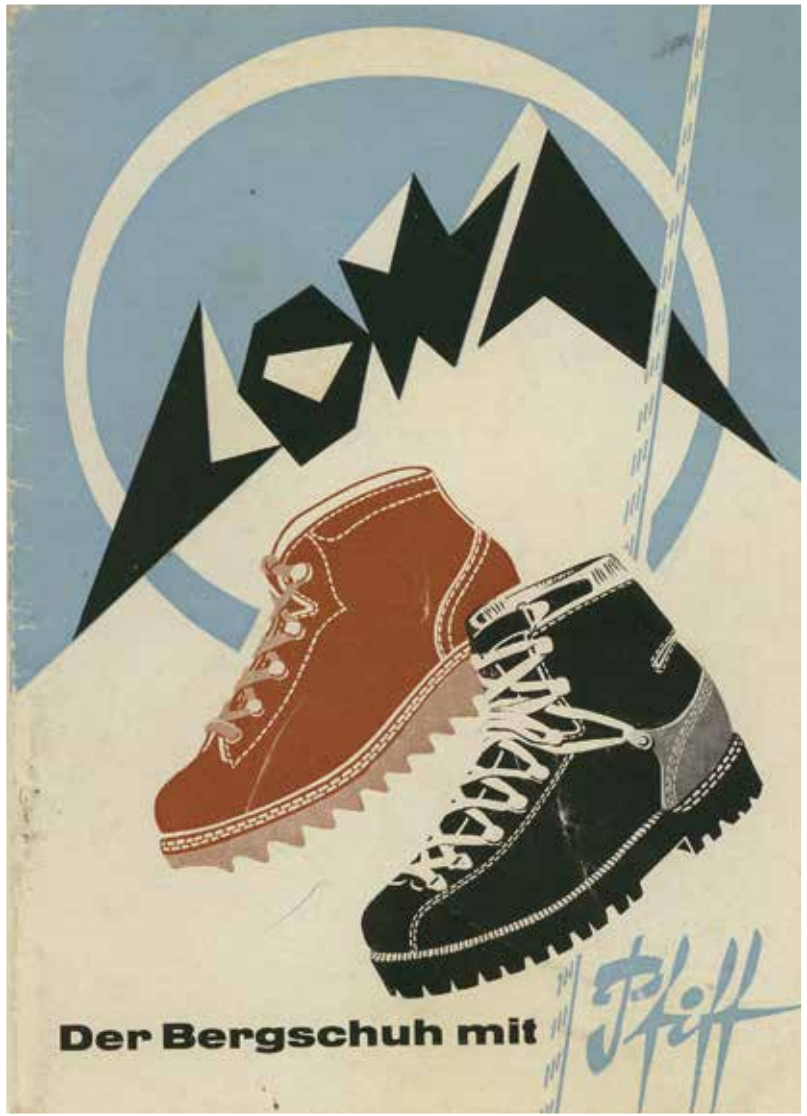
In den 70er und 80er Jahren entwickelte er, neben den beliebten Wanderschuhen, auch erstmals Skischuhe und wurde in den kommenden Jahren zu einem der erfolgreichsten Skischuhhersteller. Mit dem LOWA Air Konzept revolutionierte LOWA den Skischuhmarkt.

DIE TRADITION GEHT WEITER

Die Familie Lederer und Wagner waren begabte Schuhmacher, leider waren die geschäftlichen Geschicke nicht immer ihr Metier und so kam es, dass trotz herausragender Produkte die Firma in finanzielle Schwierigkeiten kam.
Im Jahr 1993 wurde die LOWA Sportschuhe GmbH somit an die italienische Tecnica-Gruppe verkauft. Mit Werner Riethmann kam ein erfahrener Geschäftsführer an Bord, der mit finanziellem Geschick und fachlichen Schuhkenntnissen die Firma wieder auf die Erfolgsspur brachte. Heutzutage ist LOWA Marktführer im Wanderschuhsegment in Europa. Im Jahre 2010 wurden erstmals zwei Millionen Paar Schuhe verkauft.

Eine Besonderheit von LOWA ist die ausschliessliche Produktion in Europa in den Ländern Deutschland, Italien und Slowakei. Insgesamt arbeiten täglich 2250 Mitarbeiter daran Schuhe mit einem hohen Qualitätsstandard zu liefern. Die verwendeten Leder kommen ausschließlich aus Europa, ebenso wie auch alle anderen verwendeten Schuhkomponenten.

Quality since 1923
MADE IN EUROPE
LOWA
simply more...



DER BERGSCHUH MIT „PFIFF“!

Neben der Schuhhandwerkskunst, der Leidenschaft für Perfektion und ausgewählten Materialien zeichnete LOWA Produkte vor allem eines aus: Ein schönes Aussehen. Schon sehr früh erkannte die Firma, dass perfekte Produkte geschätzt wurden, jedoch sollte auch das Äussere gefallen.
Um diese Stärke der LOWA Produkte herauszustellen startete man zu dieser Zeit schon die ersten Markenkampagnen.
„LOWA - der Bergschuh mit Pfiff!“

„MADE IN JETZENDORF“

Für die kommende Saison wurde ganz im Sinne der LOWA Produktphilosophie, „LOWA - der Bergschuh mit Pfiff!“ eine neue Kollektion geschaffen, die die traditionellen Werte, Leidenschaft, Perfektion und Qualität vereint.

Die neue Produktserie „Made in Jetzendorf“ zeigt Produkte mit herausragender Passform, exzellenten Materialien und einem traditionellem zeitgemässen Äusseren. Diese Schuhe stehen für die mehr als 90jährige Erfahrung im Schuhmachen, die Produktion in Europa und speziell in Deutschland. LOWA Philosophie ist es, mit jedem der Produkte ein wenig mehr zu bieten - ein Mehr an Passform, ein Mehr an Qualität, ein Mehr an Funktion und natürlich mehr „Pfiff!“

LOWA - simply more...

WENDELSTEIN MID Ws

Ein moderner Klassiker

Die Inspiration für den WENDELSTEIN kam durch die klassischen LOWA Bergschuhe. Das Ziel war es, ein neues Produkt zu bieten, welches die traditionelle Optik mit Komfort und moderner Technik kombiniert. Bei den Materialien kommen sehr hochwertige Komponenten zum Einsatz, wie z.B. TERRACARE Leder von der Firma Heinen, chromfreies Futterleder und eine VIBRAM MULAZ Sohle. Optische Elemente, die an die Bergschuhe erinnern, sind die Steigeisenaufnahme und das klassisch geprägte LOWA Logo. Entstanden ist ein moderner Klassiker, den man zu den vielseitigsten Gelegenheiten einsetzen kann.

WENDELSTEIN MID

Ein moderner Klassiker

TEGERNSEE LO Ws...

In diesen Produkten findet sich eine Kombination aus den alpinen Bergschuhen und modernen Sneakern wieder. Es wurden Stilelemente vom Bergschuh, wie z.B. das alpine Fersenelement, die VIBRAM Sohle und die alte LOWA Prägung, kombiniert mit modernen Sneakerschnitten und Keilsohlen. Alle Modelle werden aus hochwertigem Nubukleder von Heinen und chromfreiem Futterleder gefertigt.

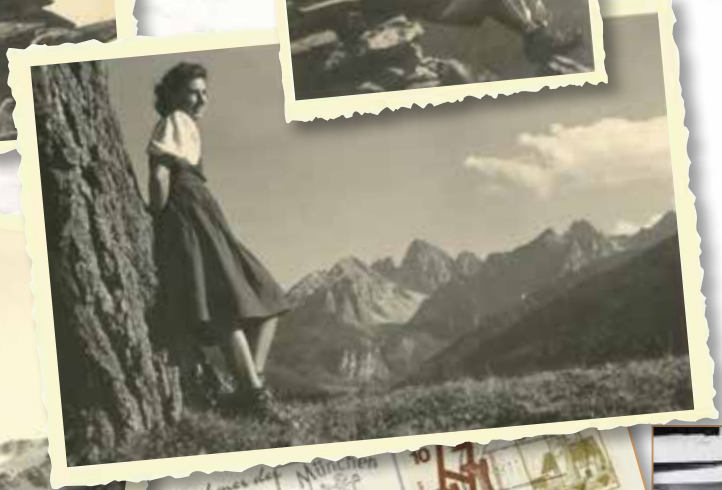
Die alpinen Sneakers bieten den optimalen Komfort für den täglichen Gebrauch und ausreichend Funktion für einen leichten Geländeeinsatz.

...und LENGGRIES
Die alpinen Sneakers

Die Trekking Klassiker

Im Rahmen der Entwicklung der neuen Klassiklinie wurden speziell die bewährten Klassiker unter die Lupe genommen. In diesem Zuge sollten sie mit noch mehr Pfiff und Technik ausgestattet werden. In der LOWA Kollektion haben sich sehr viele Modelle über Jahre bewährt, ein Highlight darunter ist mit Sicherheit der LOWA TREKKER, den es seit 1983 gibt. Er war für viele ein treuer Begleiter auf unzähligen Wanderungen.

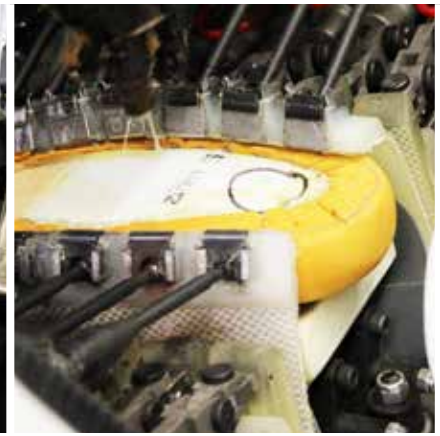
Für die kommende Saison wird es neben dem TREKKER auch sein Damenpendant LADY SPORT in einer Neuauflage geben. Diese Modelle wurden mit einer neuen VIBRAM Sohle, klassischen Nubukllederschäften, chromfreiem Futterleder und der bewährten Passform ausgerüstet. Mit den modernisierten Klassikern werden die LOWA Kunden bestimmt auch in den kommenden Jahren viele einprägsame Wanderungen erleben.



LOWA
1923
MIT LOWA-BERGSCHUHEN
AUF DEN GIPFELN DER WELT

Stadt weltberühmter Biere
Mit LOWA-Bergschuhen auf den Gipfeln der Welt!

LOWA - 100% MADE IN EUROPE



...ein Mehr an Passform, ein Mehr an Qualität, ein Mehr an Funktion und natürlich mehr „Pfiff!“ LOWA - simply more...

CHROM FREIES FUTTER LEDER

Das Futter kommt aus deutscher Herstellung und wird in einem speziellen Verfahren mit dem Pflanzenstoff Tara vegetabil nachgegerbt. Es bietet dadurch ein sehr komfortables Tragegefühl und ein angenehmes Fussklima.

QUALITATIV HOCHWERTIGES OBER LEDER

Nur durch die Verwendung von hochwertigen Materialien bekommt man ein edles Endprodukt, deshalb kommt bei unseren Modellen ein Qualitätsleder aus der deutschen Gerberei Heinen zum Einsatz, das in dem `Terracare-Verfahren`hergestellt wurde. Langlebigkeit und eine edle Optik zeichnen unsere Produkte aus.

1923 LOrenz **WA**gner gründet im bayerischen Jetzendorf bei München LOWA. Die Erfolgsgeschichte beginnt mit der Produktion von Haferlschuhen.

1930/31 Das erste Fabrikationsgebäude entsteht. Mit Bergschuhen für Gebirgsjäger und geschnürten Skistiefeln werden die Grundlagen für weitere Erfolge gelegt. Sepp Lederer fängt als Lehrling in der Firma an.

1953 Lorenz Wagner stirbt.

1955 Die zweite Generation
Jetzt geht es mit der zweiten Generation weiter: Wagners Tochter Berti und ihr Mann Josef („Sepp") Lederer übernehmen die Firma und bauen die Angebotspalette im Sinne des Gründers Schritt für Schritt weiter aus.

1970 Der schnelle Einstieg in die Kunststoff-Technologie setzt innovative Zeichen. Eine der ersten Polyurethan-Spritzmaschinen wird in Betrieb genommen. Drei Jahre später schrieb der LOWA „Air" Skischuhgeschichte. Mittels einer einfachen Pumpe wurde der Innenschuh exakt an den Fuß angepasst.

1983 Das Modell „Trekker" kommt auf den Markt und begründet die „Geburtsstunde" der Trekkingschuhe.

1992 Werner Riethmann übernimmt die Geschäftsleitung.

1995/96 Einführung der „Leichtschuhe", dem Vorreiter der heutigen Multifunktionslinie ATC. Ein Jahr später bringt LOWA den ersten RENEGADE auf den Markt. Er gilt bis heute noch als einer der meistverkauftesten Outdoorschuhe weltweit.

2000 Ein großes Ziel ist erreicht. Mit innovativen Produkten mit Top-Qualität Made in Germany produziert und verkauft LOWA erstmals mehr als eine Million Paar Schuhe im Jahr.

2010 Ein weiteres Etappenziel: LOWA verkauft in einem Jahr mehr als 2 Millionen Paar Schuhe.

2013 LOWA feiert sein 90-jähriges Firmenjubiläum

2015 LOWA bringt neue Interpretation der beliebten Klassiker „Made in Jetzendorf - der Schuh mit Pfiff"

LOWA Sportschuhe GmbH Hauptstrasse 19 D-85305 Jetzendorf www.lowa.de