



BEYOND
YOUR
EXPECTATIONS

361°

ONE DEGREE BEYOND

ABOUT 361°

Schnelle Schritte, rasantes Wachstum und große Visionen für die Zukunft. 2003 in China gegründet, wird 361° innerhalb kurzer Zeit zur zweitgrößten Sportmarke des Landes. 2013 feiert das Label auch international große Erfolge mit seiner speziell für den globalen Handel entworfenen Kollektion aus Lauf- und Trainingsschuhen sowie Funktionsbekleidung für den ambitionierten Runner.

Das Geheimnis der Schuhe ist die perfekte Mischung aus Stabilität und Dämpfung, die bei jedem Lauf das Beste aus seinem Träger herausholt. Dafür sorgt das speziell entwickelte Material QU!KFOAM aus EVA und Gummi mit einer Schicht aus Polyurethan. Für ein langanhaltend gutes Polster und das eine Grad mehr an Effektivität.

Gerade wurde der Sensation 2 – ein stabiler Laufschuh – zum Best Debut von Runner's World Deutschland ausgezeichnet.

In den USA und Brasilien hat sich 361° schon etabliert. Jetzt ist es Zeit, den europäischen Markt zu bereichern und sich an der Spitze der weltweit größten Sportmarken zu behaupten.

361° war offizieller Supporter der Olympischen und Paralympischen Spiele 2016 in Rio de Janeiro, Brasilien.

@RUNMYSILKROAD – RUN BEYOND EXPECTATIONS

235 Tage, 8 Länder, 12.000 km – hinter diesen Zahlen versteckt sich Kai Markus und sein ehrgeiziger Plan von Hamburg nach Shanghai zu laufen.

Mit dem Start im März hat sein ganz persönliches Abenteuer begonnen. Das Projekt steht neben sportliche Höchstleistungen auch für das Vorhaben, die deutsche und chinesische Kultur auf ganz besondere Weise zu verbinden. Um dieses ambitionierte Vorhaben umzusetzen, sind aber nicht nur eiserner Wille und Disziplin essentiell, sondern auch das richtige Equipment. Deshalb unterstützt 361° Kai Markus als Hauptausstatter. Kai verkörpert mit seinem Vorhaben das 361° Kampagnenmotto ‚Beyond your expectations‘ wie kein anderer und zeigt, dass ein starker Wille dazubefähigen kann, Dinge zu leisten, die weit über dem liegen, was vorstellbar ist.

Bereits vor dem offiziellen Start gab es über 300 Publikationen in den wichtigsten Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

361° veröffentlicht wöchentlich einen Blogbeitrag über Kai's Reise auf 361europe.com/runmysilkroad

RUNNER'S WORLD MEDIA-KOOPERATION

Runner's World Germany wird exklusiv über Kai und sein Abenteuer online und offline berichten. Zusätzlich werden innerhalb des Jahres sechs Print-Anzeigen erscheinen sowie online Banner im RW Umfeld geschaltet.

LAUFEN.DE MEDIA-KOOPERATION

361° und Laufen.de suchen die Markenbotschafter, die das Brand-Mantra 'beyond your expectations' perfekt verkörpern. Die Markenbotschafter werden im Heft und online ausführlich vorgestellt. Unterstützt wird die Aktivität durch Anzeigen online und offline sowie Social Media Posts und Newsletter Integration.

MARKETING INITIATIVE



MEHR ERFAHREN: 361EUROPE.COM