



ReBOTL™

REUSE. RECYCLE. RETHINK. REBOTL.



## EARTH RALLY & EMERALD BAY

Unter der neuen globalen Markenbotschaft **NATURE NEEDS HEROES™** setzt sich die Lifestyle Outdoor Brand **Timberland®** weiterhin stark für nachhaltige Veränderung ein und legt besonders viel Wert auf ökologisches Engagement. Denn mehr denn je braucht die Natur Helden! Deshalb unterstützt Timberland® Menschen dabei, urbane Grünflächen anzulegen, regenerative Energien zu fördern, sich für den Umweltschutz zu engagieren und dadurch echte Veränderungen zu bewirken. Vor allem aber verfolgen sie das Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt und den ökologischen Fußabdruck möglichst gering zu halten.

Weltweit nimmt der Einsatz von Wasserflaschen aus Kunststoff weiter zu und als Ergebnis davon entstehen immer größer werdende Müllberge. Dank zukunftsorientierter und motivierter Menschen werden weltweit Milliarden dieser Flaschen gesammelt, durch ein innovatives Verfahren recycelt und zu strapazierfähigem **ReBOTL™** Material verarbeitet, das aus mindestens 50% recyceltem Kunststoff (Polyethylenterephthalat) besteht und zur Herstellung von **Timberland®** Produkten verwendet wird. Ebenso werden Gummireste, die während der Produktion entstehen, in recycelte Gummisohlen umgewandelt, die Halt und Langlebigkeit bieten und dazu umweltbewusst sind. Das Herrenmodell **Earth Rally** ist Timberlands erster veganer Schuh, in dem kein Leder verarbeitet wird. Passend zum anhaltenden Sneaker Trend präsentiert sich Timberlands neuer Style in athletisch inspiriertem Design sowie einem Schaft und Innenfutter aus 100% **ReBOTL™** Material in leuchtenden Farben. Auch für die Kleinen ist der **Timberland® Earth Rally** als Mini-Me Version verfügbar und für Damen gibt es die **Emerald Bay** Variante.

- + Nicht biologisch abbaubare PET-Kunststoffflaschen werden gesammelt, geschreddert und zu Material recycelt
- + Dieses Material wird in Schuhobermaterial und -futter sowie in Taschen- und Oberbekleidungsteilen verwendet
- + Das Material enthält mindestens 50% recyceltes PET