ECCO – IN NATURAL MOTION SINCE 1963

ECCO ist seit 1963 mit mehr als 50 Jahren Erfahrung ein Schuhhersteller, der Fachwissen und Tradition miteinander vereint, um mit besten Ledern und Materialien sowie innovativer Komforttechnologie seine Designs fortwährend weiterzuentwickeln. Aus diesem Grund betreibt ECCO eigene Gerbereien, besitzt eigene Produktionsanlagen und trotzt so der konventionellen Schuhfertigungsindustrie, indem die speziell entwickelte FLUIDFORM™ Direct-Comfort-Technologie zur Einspritzung eines strapazierfähigen, stoßdämpfenden Materials in die Schuhgussform entsprechend der natürlichen Rundungen des Fußes sowie anatomischen Leistenformen verwendet wird.

Eine durchgehend natürliche Weiterentwicklung, wie es auch in der Natur der Fall ist, erreicht ECCO durch die ständige Optimierung der Premiumleder und speziellen Sohlen - die Grundlage von ECCOs „Natural Motion“. Wenn traditionelles Handwerk auf neue Technologien trifft, entstehen Innovationen. Dieses grundlegende Prinzip in Kombination mit dem Markenversprechen gilt für alles, was der dänische Schuhhersteller tut - auch für das Produkterlebnis jedes einzelnen Schuhs.

Das Einzige, mit dem ECCO sich nicht wohlfühlt, ist Stillstand.

Die komplette Wertschöpfungskette in eigener Verantwortung

ECCO besitzt als einziger großer Schuhhersteller die komplette Wertschöpfungskette in eigener Verantwortung – von der Kuh zum Schuh. Gerade der Bereich Nachhaltigkeit gewinnt auch bei den Verbrauchern immer mehr an Bedeutung. Das Interesse der Konsumenten hat sich gewandelt und Nachhaltigkeit ist ein bestimmendes Thema geworden. Es ist heute von großer Bedeutung woher die Konsumgüter und das Material stammen.

Nachhaltige und zukunftsfähige Unternehmensprinzipien

ECCO fördert die Weiterentwicklung der Mitarbeiter auf allen Ebenen und ist bestrebt, im Bereich Umweltschutz und Arbeitssicherheit ein weltweit führendes Unternehmen zu sein. Die Verpflichtungen betreffen Umwelt, Mitarbeiter sowie Beziehungen zu Geschäftspartnern und unterstreichen die Einstellung zur Stärkung von nachhaltigen und zukunftsfähigen Unternehmensprinzipien. Neben der Achtung der Menschenrechte, der Religions- und Vereinigungsfreiheit sowie der UN-Konvention über die Rechte des Kindes, unterstützt ECCO die Abschaffung von Diskriminierung am Arbeitsplatz und verurteilt jede Form von Zwangsarbeit.

„Mit gutem Gewissen" – Nachhaltige Produktionsprozesse

Darüber hinaus gestaltet ECCO den gesamten Produktionsprozess so nachhaltig wie möglich. Neben dem umfangreichen Mitarbeiterschutz, der weit über gesetzliche Bestimmungen hinausgeht, stehen der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen und der Umweltschutz im Vordergrund. So gewinnt ECCO beispielsweise aus den Gerbereiabfällen Bio-Öl, das als Energiequelle in den Gerbereikesseln eingesetzt wird und Dieselöl ersetzt.

Besonders stolz macht ECCO die Tatsache, dass die vielfältigen Anstrengungen im Bereich der nachhaltigen Unternehmensführung von den Konsumenten wahrgenommen werden. Der dänische Schuhhersteller ist mit dem „Nachhaltigkeitspreis 2014“ der renommierten Magazine Focus und Focus Money ausgezeichnet worden.

ECCOs globaler Anspruch auf Umsetzung der Nachhaltigkeit wird dadurch verdeutlicht, dass alle Gerbereien von ECCO – in den Niederlanden, Indonesien, Thailand und China – ihre eigenen Abwasserbehandlungsanlagen haben und nach identischen Standards arbeiten. So wurden ECCOs eigene Gerbereien mit dem GOLD STATUS der Leather Working Group ausgezeichnet. Diese Auszeichnung gilt für umweltfreundliche Produktion, Nachhaltigkeit, Umgang mit Ressourcen und kontinuierlichen Verbesserungen und Innovationen.

Über ECCO

Als eine der weltweit führenden Schuhmarken kombiniert ECCO Style und Komfort und baut dabei auf Design, Lederqualität sowie innovative Technologie. Seit 1963 ist ECCO eine der wenigen großen Schuhmanufakturen, die jeden Aspekt ihrer Leder- und Schuhproduktion, sowie den Verkauf eigenständig verwaltet. ECCO ist einer der bedeutendsten Produzenten von hochqualitativem Leder und Ausstatter mehrerer erstklassiger Luxusmarken. ECCO Schuhe und Accessoires werden weltweit in 2.000 ECCO Shops und über 14.000 Verkaufsstellen in 88 Ländern angeboten. Das familiengeführte Unternehmen beschäftigt heute über 21.000 Mitarbeiter. www.ecco.com