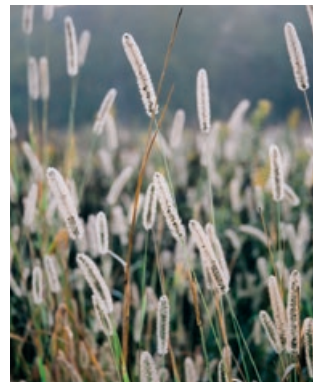


legero united
the shoemakers



Zum Wohl
von Mensch
und Natur: unsere
Nachhaltigkeitsagenda

legero

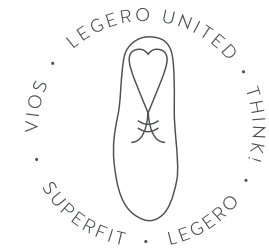
superfit

Think!





Unser Anspruch



Für unsere Marken superfit, legero und Think! produzieren wir Schuhe mit besonders nachhaltigem Anspruch. Sie sollen Menschen begeistern, ihre Lebensqualität verbessern und natürliche Ressourcen schonen. Wir stellen mit modernsten Fertigungsmethoden Schuhe mit durchdachtem Design und hohem Tragekomfort her. Dabei achten wir mit einer Vielzahl von Initiativen auf deren Nachhaltigkeit.

Unser Ziel ist es, bis 2030 CO₂ neutral zu sein. Denn für uns bedeutet erfolgreich zu wirtschaften, unsere soziale und ökologische Verantwortung umfassend wahrzunehmen. Auszeichnungen wie der Blaue Engel oder das Österreichische Umweltzeichen, die wir bereits für eine Vielzahl unserer Modelle erhalten haben, geben uns recht: Unser Engagement lohnt sich. Denn auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft für Mensch und Natur zählt jeder Schritt.



ERFOLGREICH
WIRTSCHAFTEN
BEDEUTET FÜR UNS,
UNSERE SOZIALE
UND ÖKOLOGISCHE
VERANTWORTUNG
UMFASSEND
WAHRZUNEHMEN.



legero

superfit

Think!



VIOS



Nachhaltige Fertigung: unsere Materialien.

Gemeinsam mit unseren Lieferanten und Partnern wollen wir die Umweltbelastungen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette reduzieren. Dafür verwenden wir umweltschonende Materialien und Produkte, die unseren hohen Standards entsprechen und setzen umweltverträgliche Herstellungsverfahren ein.



Nachhaltiger Ansporn: unsere Partnerschaften.



Wir haben uns zur Mitarbeit an wichtigen Branchen-Initiativen verpflichtet: Daher nehmen wir nicht nur am HIGG-Index teil, sondern auch an der Science Based Targets initiative (SBTi) und arbeiten bevorzugt mit Lederlieferanten, die von der Leather Working Group LWG zertifiziert sind.



Nachhaltig voran: unsere Initiativen.

Damit uns Nachhaltigkeit besser gelingt, setzen wir eine Vielzahl von Maßnahmen um: von unserer unternehmensweiten, ambitionierten legero united Nachhaltigkeitsagenda luna über unsere Umweltleitlinien bis hin zur EMAS-Zertifizierung unserer Standorte.

Nachhaltig wirtschaften: der Mensch im Mittelpunkt.



Nachhaltigkeit ist mehr als die ökologische Säule. Wir unterstützen daher eine Reihe von sozialen Organisationen und engagieren uns oft auch als Erstsponsor für Projekte, denen es an der nötigen Finanzierung fehlt.





Ein Pionier der Nachhaltigkeit: Think!

Vorausdenken, wenn andere nur an das Heute denken. Weitergehen, wo andere die immer gleichen Wege beschreiten. Nachhaltigkeit ist für unsere Marke Think! kein Trend, sondern eine zeitlose Haltung – seit ihrer Gründung 1990. Think! ist damit ein echter Pionier der Nachhaltigkeit.

Think!

NACHHALTIGKEIT
IST FÜR UNS KEIN
TREND, SONDERN
EINE ZEITLOSE
HALTUNG



VIOS: unsere Entwicklungsplattform für Nachhaltigkeit.

Unter VIOS bieten wir in den Kollektionen unserer Marken superfit und legero Modelle, die nach strengsten Kriterien gefertigt werden. Unsere VIOS Restricted Substance List, deren Qualitätskriterien weit über konventionelle Umweltstandards und gesetzliche Vorgaben hinausgehen, definiert die Anforderungen an die verwendeten Rohstoffe und Produktionstechnologien.



BEISPIELE ZU UNTERSCHIEDEN	GESETZLICHE VORGABE	VIOS STANDARD
Kinder- und Erwachsenen Grenzwerte	erlaubt	nur Kindergrenzwerte erlaubt
Verwendung von Chrom III Gersalz im Gerbprozess	erlaubt	nicht erlaubt
Chromgehalt für chromfrei gegerbtes Leder	bis zu 1000 mg/kg erlaubt	max. 100 mg/kg erlaubt
Konservierungsstoffe	nicht verboten	max. 100 mg/kg erlaubt
Schwermetalle löslich	4 Metalle geregelt	14 Metalle werden überprüft
Summe der vorhandenen Weichmacher	bis zu 1000 mg/kg erlaubt	max. 100 mg/kg erlaubt

legero

superfit

Think!



legero united
the shoemakers

Ausführliche Informationen zur
legero united Nachhaltigkeitsagenda
finden Sie unter www.legero-united.com