

legero united  
the shoemakers



# Nachhaltigkeitsbericht der Firmengruppe legero united 2022

Legero Schuhfabrik GesmbH



legero

superfit

Think!





# Inhalt

Format und Standards der Berichterstattung	05	Code of Conduct	28
Vorwort der Geschäftsführung	06	SA8000-Zertifizierung	29
Firmenstruktur und Beteiligungen	08	Soziales Engagement	30
Strategie, Politik und Praktiken: Unternehmenswerte	10	Unsere CO <sub>2</sub> -Emissionen	32
Kulturförderung: Der Zeit ihre Kunst. Der Kunst ihre Freiheit.	11	CO <sub>2</sub> -Fußabdruck auf Knopfdruck: Unser Hausschuh „Bill“ als Beispiel	34
VIOS®	12	Wirksamer Klimaschutzbeitrag mit myclimate	36
Leitung und Organisation: Management	14	Wertschöpfungskette	38
Leitung und Organisation: Nachhaltigkeit	15	Unsere Scope-3-Emissionen	40
Nachhaltigkeitsmanagement: luna	16	Unsere Umweltkennzahlen	44
Unsere übergeordneten luna Ziele	17	Unsere Umweltziele	51
luna Dokumente und Grundlagen	18	GRI	52
luna Analyse	18	Glossar	54
luna Handlungsfelder	19	Impressum	57
Aktivitäten und Mitgliedschaften	20		
Auszeichnungen und Zertifizierungen	21		
Ausgezeichnet mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem Blauen Engel	22		
Unsere Mitarbeiter:innen	24		



„MEIN GROSSER ANSPORN IST ES IMMER SCHON GEWESEN, SCHÖNE SCHUHE ZU DESIGNEN UND ZU FERTIGEN. SCHUHE, ÜBER DIE MAN SICH KEINE SORGEN MACHEN MUSS. DIE BESTEN SCHUHE IM SINNE VON ZEITLOSER SCHÖNHEIT, HERAUSRAGENDEM TRAGEKOMFORT UND UMFASSENDE NACHHALTIGKEIT.“

Stefan Stoltzka  
Eigentümer und CEO von legero united

## Format und Standards der Berichterstattung

Dies ist der von legero united jährlich publizierte Nachhaltigkeitsbericht. Er stellt die legero united Nachhaltigkeitsagenda, kurz luna, und die darin verankerten Ziele vor.

Der Bericht geht zudem auf den Fortschritt beim Erreichen dieser Ziele ein sowie auf die Herausforderungen, vor die wir dabei gestellt sind. Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht ist der konsolidierte, nichtfinanzielle Bericht der Legero Schuhfabrik Gesellschaft

m.b.H. und wurde für den Zeitraum 2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards erstellt. Einen detaillierten GRI-Index zum Nachschlagen finden Sie auf den Seiten 52-53 in diesem Bericht. Seit 2022 besteht ein jährlicher Berichtszyklus.



Der Nachhaltigkeitsbericht 2022 steht ebenso wie unser Nachhaltigkeitsbericht 2021 in deutscher und englischer Sprache auf unserer Unternehmenswebsite [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads) zum Download bereit.

Ihre Ansprechpartnerinnen zu diesem Nachhaltigkeitsbericht sind:

Nadine Schwarzl, MSc, Nachhaltigkeitsmanagerin

Tel.: +43 316/429 100-4115,

Karin Kapper, Head of Quality and Sustainability

Tel.: 43 316/429 100-4011,

[sustainability@legero-united.com](mailto:sustainability@legero-united.com)

# Vorwort der Geschäftsführung

Als international tätiger Schuhhersteller aus der Mitte Europas stehen Nachhaltigkeit und die umfassende Sorge für die Verbesserung unseres Lebensumfeldes im Mittelpunkt unseres Handelns. Unser Headquarter in Feldkirchen bei Graz wurde bereits mehrfach für seine nachhaltige Bauweise und Gestaltung ausgezeichnet und ist Zeugnis der Haltung, die uns antreibt: der wahrhaftigen Sorge um Mensch und Umwelt. Seit mehr als 150 Jahren sind wir als unabhängiges, eigentümergeführtes Unternehmen ein verlässlicher Partner für den internationalen Schuhfachhandel.

Wir sind stolz darauf, dass legero united nachhaltig wächst. Wir kontrollieren unsere gesamte Wertschöpfungskette selbst – vom Design über die Produktion bis zum Vertrieb: mit eigenen Logistikzentren und Produktionsstätten in Österreich, Ungarn, Rumänien und Indien sowie einer internationalen Präsenz über globale Distributoren. Wir entwerfen unsere Schuhkollektionen selbst und fertigen den Großteil in unseren eigenen Produktionsstätten, die alle nach EMAS (European Eco-Management and Audit Scheme) oder ISO-14001 zertifiziert sind. Fertigungsauslagerung findet ohne Zwischenhändler ausschließlich bei langjährigen Partner:innen statt, die sich unserem Code of Conduct verpflichten müssen. Das garantiert maximale Transparenz, höchste Qualität und gemeinsame Zielsetzungen in der

gesamten Wertschöpfungskette. Den Schwerpunkt auf Mensch, Umwelt und Klima zu setzen, entspricht unserem Wertekompass. Denn „wahrhaftig zu sorgen“ ist unsere Mission. Daher ist Nachhaltigkeit für uns kein Trend, sondern grundsätzliche Haltung. Unser Ziel ist, bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein. Daher haben wir unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen 2022 entsprechend vorangetrieben und wesentliche Initiativen umgesetzt. Wir freuen uns sehr, dass unser Engagement von renommierten Institutionen anerkannt wird.

- Über 60 Varianten unserer aktuellen Kollektionen für superfit, legero und Think! wurden mit dem Umweltsiegel Blauer Engel zertifiziert.
- 2022 wurde Think! in einer Umfrage unter deutschen Schuhfachhändlern zur Nr.-1-Marke in der Kategorie Nachhaltigkeit gewählt.
- 2022 wurden wir vom österreichischen Bundesministerium für Umwelt und Klimaschutz für unsere unternehmenseigene Eco-Datenbank mit dem Umweltmanagementpreis für die beste Umwelt- und Klimaschutzmaßnahme ausgezeichnet.
- 2023 wurde das Think! Modell „Hauki“ für den Green Product Award nominiert.
- 2023 haben wir für unsere unternehmenseigene Eco-Datenbank einen German Innovation Award erhalten.



Das Executive Board von legero united: Stefan Stolitzka, Eigentümer und CEO (links), Morten Bay Jensen, COO (rechts)

Die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt zu kennen und stetig zu analysieren, um die richtigen Optimierungsmaßnahmen ergreifen können, hat für uns wesentliche Priorität. Daher sind wir besonders stolz auf die Etablierung unserer unternehmenseigenen Eco-Datenbank, mit der wir schon in der Designphase den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte analysieren und kontinuierlich optimieren. Wir werden uns weiterhin darauf konzentrieren, die CO<sub>2</sub>-Bilanz unserer Produkte und unseres Unternehmens zu verbessern. Zudem planen wir, noch mehr Produkte als bisher mit dem Umweltzeichen

„Blauer Engel“ zu zertifizieren. Ein weiterer künftiger Schwerpunkt ist die Umsetzung der SA8000-Zertifizierung in allen Standorten. Wir antizipieren weiterhin künftige Gesetzgebungen, wie z. B. den Green Deal der EU, dessen Vorgaben wir bereits jetzt gerecht werden. Dieser Nachhaltigkeitsbericht illustriert unsere bisherigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen und deren Auswirkungen. Er zeigt die Fortschritte auf, die wir erzielen. Und ist Zeugnis dafür, dass wir uns auf einem sehr guten Weg befinden, unser langfristiges Ziel, bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein, zu erreichen.

Stefan Stolitzka, CEO

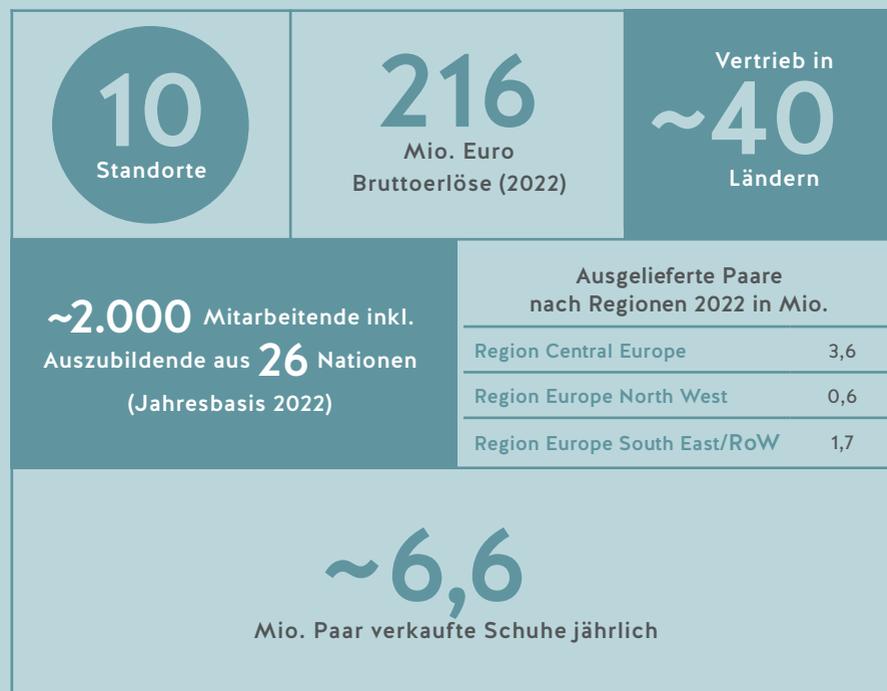
Morten Bay Jensen, COO

# Firmenstruktur und Beteiligungen

- ➔ Die Legero Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H. ist 100-%-Eigentümerin aller Tochtergesellschaften mit Ausnahme der legero united Campus GmbH (94,9 %), der Legero Ayakkabicilik Ltd (Türkei, 75 %) und der ara Legero Shoes Polska (Polen, 50%).
- ➔ Es gibt sechs Vertriebsgesellschaften in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Polen, Schweden und der Türkei.
- ➔ Die legero united digital GmbH in Österreich betreibt unsere Online-Brandstores.
- ➔ Die Legero Verwaltung GmbH hält unsere Markenrechte.
- ➔ Die legero united Campus GmbH hat unseren legero united campus projektiert, finanziert und gebaut und vermietet diesen an die Legero Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H.
- ➔ Die Legero Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H. steht zu 50,1 % im Eigentum der SLE Schuh GmbH, die wiederum im Besitz einer Privatstiftung ist. Zu 49,9 % ist die ara AG mit Sitz in Deutschland an der Legero Schuhfabrik Gesellschaft m.b.H. beteiligt.

Ergänzende Darstellungen zu den Konzernverhältnissen finden Sie im Detail in unserem Vorjahresbericht unter: [legero-united.com/downloads](https://www.legero-united.com/downloads)

## Das Unternehmen in Zahlen



## Standorte Österreich

Feldkirchen bei Graz, Österreich  
legero united campus, Headquarter

Kopfung, Österreich  
Standort Think Schuhwerk GmbH

## Eigene Produktionsstätten und Lager

SC Legero Shoes Romania SRL, Valea lui Mihai, Rumänien  
Produktion

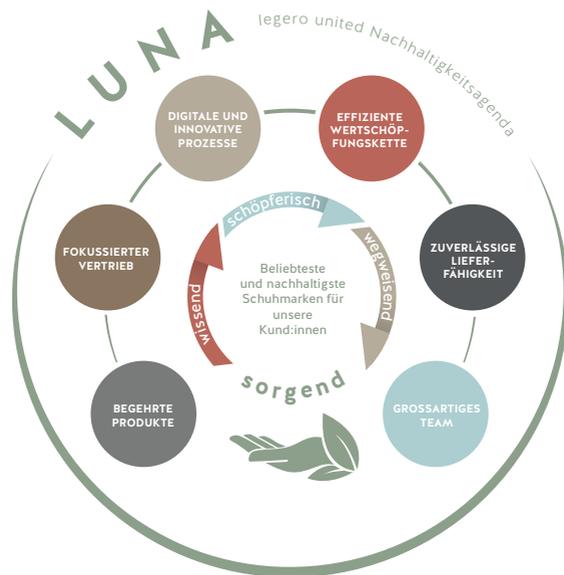
Legero Hungaria Kft, Martfü und Körmend, Ungarn  
Produktion und Lager

Legero United Shoes India Pvt. Ltd., Vallore, Indien  
Produktion

## Internationale Vertriebsfirmen

# Strategie, Politik und Praktiken: Unternehmenswerte

Der prägende Unternehmenswert von legero united ist die wahrhaftige Sorge um den Menschen: Teammitglieder, Geschäftspartner:innen, Kund:innen, Träger:innen unserer Schuhe, Mitmenschen. Ebenso umfasst unser Wertekompass die wahrhaftige Sorge um Umwelt, Klima und die Gesellschaft an sich. Unser Anspruch ist es, sich im täglichen Umgang miteinander und in allen großen wie kleinen Entscheidungen immer die Frage zu stellen: Was ist das Beste für die Menschen und die Umwelt?



Mehr über unsere Werte und unsere Unternehmensphilosophie unter:  
[legero-united.com/philosophie-pioniergeist](https://legero-united.com/philosophie-pioniergeist)

# Kulturförderung: Der Zeit ihre Kunst. Der Kunst ihre Freiheit.

In Verantwortung für die Förderung einer freien und demokratischen Gesellschaft ist uns die Unterstützung von Kultur und Kunst ein großes Anliegen.

legero united hat 2011 alle Initiativen in der Kulturförderungs-Plattform *con-tempus* zusammengeführt. Unterstützt werden zeitgenössische Kunstinstitutionen, die lokal verankert und international rezipiert werden, dazu nachhaltig und unabhängig in jedem Kontext sind. Um Planungssicherheit zu geben, stellen wir langfristige finanzielle Unterstützungen als Donation zur Verfügung. In der Vergangenheit war die Freiheit der Kunst häufig das Erste, das in unsiche-

ren Zeiten eingeschränkt wurde. Denn Kunst legt Probleme offen, nimmt sich mit kritischem Blick gesellschaftlicher Themen an, beeinflusst und prägt sie mitunter. Eine lebendige Gesellschaft braucht den Diskurs mit der Kunst, um sich im Austausch mit ihr weiterzuentwickeln. Deswegen arbeitet *con-tempus* frei nach dem Wahlspruch der Wiener Secession: „Der Zeit ihre Kunst. Der Kunst ihre Freiheit.“

Mehr über die Kulturförderungsinitiativen bei legero united finden Sie unter:  
[legero-united.com/kultur](https://legero-united.com/kultur)

# VIOS®

VIOS® ist unsere Entwicklungsplattform für nachhaltige Materialien und Produkte. Sie wurde bereits 2013 etabliert. Das Wort VIOS leitet sich aus dem griechischen Begriff BIOS und den lateinischen Begriffen VIVO und VIA ab: Natur, Leben, Weg. Mit VIOS® bearbeiten wir das Thema Nachhaltigkeit möglichst holistisch – und wissenschaftlich fundiert.

Dafür haben wir mit der VIOS Restricted Substance List unseren eigenen Standard geschaffen: Er stellt weit höhere Grenzwertanforderungen, als es der Gesetzgeber oder Qualitätssiegel vorschreiben. Ziel ist es, maximal nachhaltiges Material für die Fertigung von Schuhen zu gewährleisten. Wir untersuchen Materialien chemisch umfassend und mit strengen Grenzwertvorgaben. Erst wenn uns das Ergebnis vorliegt, starten wir mit den Materiallieferant:in-

nen einen Entwicklungsprozess mit dem Ziel, jeweils weniger Zusätze einzusetzen. Das tun wir, ohne die Messlatte der physikalischen Anforderungen nach unten zu korrigieren. Denn unsere Schuhe müssen weiter strapazierfähig und damit langlebig bleiben. D. h., wir forschen, konzipieren, denken nachhaltige Lösungen ständig weiter und immer neu. Auch damit wollen wir unsere Umweltleistung kontinuierlich verbessern.

**WIR FREUEN UNS ZU SEHEN, DASS WIR MIT UNSEREN VIOS® STANDARDS AUCH ANDERE UNTERNEHMEN DAZU MOTIVIEREN, IHRE CHEMISCHEN STANDARDS ZU ÜBERPRÜFEN UND NEU ZU DEFINIEREN.**



# Leitung und Organisation: Management

Das oberste Organ von legero united ist die Gesellschafterversammlung. Das freiwillige Aufsichtsgremium von legero united ist der Beirat. Er unterstützt das Executive Board. Die formale Berichterstattung des Executive Board an den Beirat findet zweimal jährlich im Rahmen von Beiratssitzungen statt sowie einmal jährlich an die Generalversammlung. Das Executive Board von legero united führt das Unternehmen strategisch wie operativ und setzt sich zusammen aus:

## Stefan Stoltzka

CEO Chief Executive Officer

ist seit 1991 Geschäftsführer und seit 1994 Inhaber der Legero Schuhfabrik GesmbH. Im Jahr 2001 übernahm er das oberösterreichische Unternehmen Think Schuhwerk GmbH und formierte schließlich als Dach der drei Marken legero, superfit und Think! das Unternehmen legero united. Er verantwortet die Bereiche HR und Sales sowie die Business Units legero, superfit und Think!.

## Morten Bay Jensen

COO Chief Operation Officer

ist seit 2016 bei legero united. In der Geschäftsführung verantwortet er die Bereiche Finanz, IT, Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit, Reklamationen, Planung und Einkauf sowie Produktion, Technische Entwicklung, Customer Sales Service und Logistik.

Mehr über luna finden Sie auf: [legero-united.com/management](https://legero-united.com/management)



# Leitung und Organisation: Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei legero united im Rahmen von luna, der legero united Nachhaltigkeitsagenda, von einem engagierten Kernteam vorangetrieben. Es besteht aus folgenden Funktionen:

## Umweltbeauftragte:r

verantwortet durch den COO, der die oberste Leitung innehat

## Leitung Qualitätssicherung und Nachhaltigkeit

verantwortet die strategischen und operativen Belange

## Nachhaltigkeitsmanager:in/ Umweltmanager:in

unterstützt die Leitung operativ

## Nachhaltigkeitskoordinator:innen/ Umweltkoordinator:innen

unterstützen die Umsetzung an den jeweiligen Standorten

## Ambassadors

unterstützen die Bewusstseinsbildung in den Abteilungen und geben Informationen direkt weiter

Eine wichtige Rolle in unserer Nachhaltigkeitsagenda spielen unsere „Ambassadors“. Jede Abteilung stellt zumindest eine:n Mitarbeitende:n als „luna Botschafter:in“, um die Bewusstseinsbildung für das Thema Nachhaltigkeit bei Kolleg:innen zu forcieren und einen reibungslosen Informationsfluss in die Abteilung zu gewährleisten. Sie werden sechsmal jährlich durch das Kernteam über aktuelle Entwicklungen informiert, viermal jährlich finden Management Reviews mit dem Executive Board und dem

Kernteam statt sowie einmal jährlich ein standortspezifischer Management Review mit den jeweiligen Geschäftsführer:innen. Besprochen werden Zielerreichungen, Anpassungsbedarf, Kennzahlen und Entwicklungen. Zudem werden gemeinsam neue Ziele formuliert. Darüber hinaus bilden wir anlassbezogen auch Projektgruppen zu spezifischen Themen und Maßnahmen. Für das Jahr 2023 wurden beispielsweise interdisziplinäre Projektgruppen für die Themen Mobilität und Verpackung etabliert.

# Nachhaltigkeitsmanagement luna: unsere legero united Nachhaltigkeitsagenda

Die legero united Nachhaltigkeitsagenda, bei uns kurz luna genannt, ist unser Ansatz, das Thema Nachhaltigkeit allumfassend voranzutreiben. Unser gesamtes Team setzt sich mit großem Engagement und Wissen dafür ein, den Gesamterfolg des Unternehmens zu sichern.

Erfolgreich wirtschaften bedeutet für uns auch, unserer sozialen und ökologischen Verantwortung umfassend gerecht zu werden. Schließlich geht es nicht allein um die Umwelt und unser Klima. Nachhaltigkeit umfasst für uns

ebenso soziale Gerechtigkeit und ökonomisches Wirtschaften. Vor allem unsere Kund:innen erwarten von uns qualitativ hochwertige, ökologische Schuhe und Transparenz der Wertschöpfungskette. Dem wollen wir gerecht werden.

Mehr über luna finden Sie auf unserer Webpage  
unter: [legero-united.com/luna](https://legero-united.com/luna)



## Unsere übergeordneten luna Ziele

- Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des bereits implementierten Umweltmanagementsystems nach EMAS an allen europäischen Standorten
- Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des bereits implementierten Umweltmanagementsystems nach EMAS am Standort in Indien
- Implementierung eines sozialen Managementsystems nach SA8000 an allen eigenen Produktions- und Lagerstandorten bis 2024 in Ungarn, Rumänien und Indien
- Ab 2023 jährlicher CO<sub>2</sub>-Ausgleich an den eigenen Betriebsstandorten für nicht vermeidbare Emissionen
- CO<sub>2</sub>-Ausgleich für alle vom Unternehmen verursachten, nicht vermeidbaren Emissionen (Scope 1-3) bis 2030
- Jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts, nach Erhalt der EU-CSR in dem geforderten Format
- Laufende Implementierung und Aktualisierung unserer geltenden Nachhaltigkeitsstandards für Mensch, Natur und Produkt
- Nachweisliche Transparenz entlang der Wertschöpfungskette
- Weitergabe unserer Daten an Vorlieferant:innen und Unterstützung bei der Umsetzung unserer Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette

# luna Dokumente und Grundlagen

Folgende Dokumente stehen unseren Mitarbeiter:innen und Partner:innen zur Verfügung, um umweltfreundliche und sozial gerechte Basisinformationen im Tagesgeschäft nutzen zu können:

- **UMWELTLEITLINIEN**
- **UMWELTERKLÄRUNG**

Sie sind im Intranet und auf unserer Webpage [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads) zum Download verfügbar.

Intern zur Verfügung gestellt werden außerdem umfassende Anforderungen zu den Themen nachhaltige Beschaffung, nachhaltiges Reisen, richtige Abfalltrennung und -entsorgung, richtiger Umgang mit und Handhabung von umweltrelevanten Stoffen etc.

# luna Analyse

Das luna Kernteam hat Stakeholder:innen identifiziert, Risiken und Chancen abgewogen und Umweltaspekte im Zuge des Aufbaus des EMAS-UMS zusammengefasst.

Weitere Details finden Sie in den Anhängen A und B unseres Nachhaltigkeitsberichts im Downloadbereich unserer Webpage [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads).

# luna Handlungsfelder

Übergeordnete Themen wurden folgenden vier Handlungsfeldern zugeordnet:

legero united Handlungsfelder	
 Die Menschen im Mittelpunkt (PEOPLE)	 Engagement für die Umwelt (PLANET)
 Die besten Schuhe (PRODUCT)	 Verlässlicher Wirtschaftspartner (PROFIT)

In weiterer Folge wurden die Themen den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, Sustainable Development Goals (SDGs), zugeordnet.

# Aktivitäten und Mitgliedschaften

Wir finden: Je mehr Unternehmen bei etablierten Initiativen mitmachen, desto mehr bewirken wir am Markt. Zum Wohl von Mensch und Umwelt. Wir haben uns daher zur Teilnahme an folgenden Initiativen verpflichtet:

Initiative	legero united Status	Weiterführender Link
<b>cads</b>	Mitglied	<a href="https://www.cads-shoes.com/de">https://www.cads-shoes.com/de</a>
<b>HIGG</b>	Nutzung des Higg-Index zur Berechnung unserer CO <sub>2</sub> -Bilanz	<a href="https://apparelcoalition.org">https://apparelcoalition.org</a>
<b>IVN</b>	Mitglied	<a href="https://naturtextil.de">https://naturtextil.de</a>
<b>LWG</b>	Mitglied. Wir bevorzugen Gerbereien mit LWG-Zertifizierung in Gold und Silber	<a href="https://www.leatherworkinggroup.com">https://www.leatherworkinggroup.com</a>
<b>respACT</b>	Mitglied	<a href="https://www.respact.at">https://www.respact.at</a>
<b>SBTi</b>	Teilnahme ab 2021	<a href="https://sciencebasedtargets.org">https://sciencebasedtargets.org</a>



# Auszeichnungen und Zertifizierungen

Unsere Marken und Standorte wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Diese Auszeichnungen und Zertifizierungen sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts aktuell:

Auszeichnung/ Zertifizierung	Jahr	für	Weiterführender Link
<b>ÖGNI Österr. Ges. für Nachhaltige Immobilienwirtschaft</b>	2020	Standort Feldkirchen bei Graz	<a href="https://www.ogni.at/aktivitaten/andere/oegni-platin-und-kristall-fuer-legero-united-campus/?cn-reloaded=1">https://www.ogni.at/aktivitaten/andere/oegni-platin-und-kristall-fuer-legero-united-campus/?cn-reloaded=1</a>
<b>Holzbaupreis der Landesinnung Steiermark WKO</b>	2021	Standort Feldkirchen bei Graz	<a href="https://holzbaupreis-stmk.at/preistraeger-hbp21/">https://holzbaupreis-stmk.at/preistraeger-hbp21/</a>
<b>Österreichisches Umweltzeichen</b>	Seit 2021	Für alle drei Unternehmensmarken: superfit, legero, Think!	<a href="https://www.umweltzeichen.at/de/produkte/schuhe-textilien#guideline=UZ65">https://www.umweltzeichen.at/de/produkte/schuhe-textilien#guideline=UZ65</a>
<b>EMAS</b>	Seit 2021	Alle europäischen Unternehmensstandorte	<a href="https://webgate.ec.europa.eu/emas2/public/registration/view/12248">https://webgate.ec.europa.eu/emas2/public/registration/view/12248</a>
<b>Blauer Engel</b>	Seit 2022	Für alle drei Unternehmensmarken: superfit, legero, Think!	<a href="https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/schuhe-und-einlegesohlen">https://www.blauer-engel.de/de/produktwelt/schuhe-und-einlegesohlen</a>
<b>ISO 14001</b>	Seit 2022	Standort Indien	Siehe Anhang F unseres Nachhaltigkeitsberichts 2021 im Downloadbereich unserer Webseite <a href="http://www.legero-united.com">www.legero-united.com</a>
<b>Preisträger Umweltmanagement, BMK</b>	2022	Beste Maßnahme Umwelt- und Klimaschutz	<a href="https://www.umweltbundesamt.at/veranstaltungen/veranstaltungen2022/umweltmanagement-preis-2022">https://www.umweltbundesamt.at/veranstaltungen/veranstaltungen2022/umweltmanagement-preis-2022</a>
<b>Preisträger des German Innovation Award</b>	2023	Excellence in Business to Business – Information Technology	<a href="https://www.german-innovation-award.de/preistraeger/preis-gewinner/eco-datenbank-co2-fussabdruck-auf-knopfdruck/">https://www.german-innovation-award.de/preistraeger/preis-gewinner/eco-datenbank-co2-fussabdruck-auf-knopfdruck/</a>



[www.blauer-engel.de/uz155](http://www.blauer-engel.de/uz155)



## Ausgezeichnet mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem Blauen Engel

Dass unsere Schuhe nachhaltig sind und den höchsten Standards entsprechen, lassen wir uns auch gerne von externen Stellen bestätigen. So stehen bei uns insbesondere drei Produktsiegel im Vordergrund: das Österreichische Umweltzeichen, der Blaue Engel und das Vegan-Label vom Prüfinstitut PFI.

Das Österreichische Umweltzeichen ist eines der strengsten ökologischen Gütesiegel weltweit. Die Umweltzeichen-Kriterien für Schuhe reichen von den Ausgangsmaterialien (chromfrei gegerbte Leder, hohe Beständigkeit), die nachweislich umweltschonend sind, über die Herstellung bis zur Endfertigung.

Think! war als Pionier die erste Schuhmarke und superfit die erste Kinder Schuhmarke, die mit diesem renommierten Gütesiegel ausgezeichnet wurden. Unsere Schuhe sind derzeit die einzigen am Markt, die den hohen Ansprüchen gerecht werden und das Österreichische Umweltzeichen tragen.



Die Modelle mit dem Österreichischen Umweltzeichen können unter [www.umweltzeichen.at](http://www.umweltzeichen.at) oder unter den nachfolgenden Links abgerufen werden:

- [Zertifizierte Schuhe der Marken legero und superfit](#)
- [Zertifizierte Schuhe der Marke Think!](#)

Zahlreiche Modelle unserer Kollektionen sind zudem auch mit dem renommierten deutschen Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet, dessen Kriterien weitgehend mit dem Österreichischen Umweltzeichen übereinstimmen. Mit der Frühjahr/Sommer-Kollektion 2024 werden auch einige unserer in Indien hergestellten Modelle den Blauen Engel erhalten. Dies stellt unter Be-

weis, dass wir an all unseren Standorten nachhaltig und umweltschonend arbeiten und auch unsere Partner:innen diesen Standards gerecht werden. Eben ausgezeichnet nachhaltig in allen Bereichen.



[www.blauer-engel.de/uz155](http://www.blauer-engel.de/uz155)

Die Modelle mit dem Blauen Engel können auf [www.blauer-engel.de](http://www.blauer-engel.de) oder unter den nachfolgenden Links abgerufen werden:

- [Zertifizierte Schuhe der Marken legero und superfit](#)
- [Zertifizierte Schuhe der Marke Think!](#)



Da das Interesse der Konsument:innen an veganen Schuhen wächst, haben wir uns dieses Jahr dazu entschieden, einige unserer Modelle, die bereits veganen Kriterien entsprechen, erstmals auch extern zertifizieren und entsprechend kennzeichnen zu lassen. So können wir transparent darauf aufmerksam machen, dass wir Schuhe im Sortiment haben, die ohne den Einsatz tierischer Produkte hergestellt werden. Bewusst verzichten wir hier aber auf vegane Lederersatzprodukte aus Plastik oder Ressourcen der Lebensmittelindustrie, sondern wollen stattdessen unser bestehendes, bereits veganes Sortiment in den Fokus stellen.

# Unsere Mitarbeiter:innen

Wahrhaftig sorgend, wissend, schöpferisch, wegweisend. Das sind unsere Unternehmenswerte bei legero united.

Und so ist auch das Arbeiten bei legero united. Wir verstehen uns als ein internationales Team Gleichgesinnter, in das sich jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter mit ihren und seinen Fähigkeiten einbringen kann. Engagement wird bei uns großgeschrieben: Wir engagieren uns für die Herstellung der besten Schuhe! Wir engagieren uns für ein mensch-

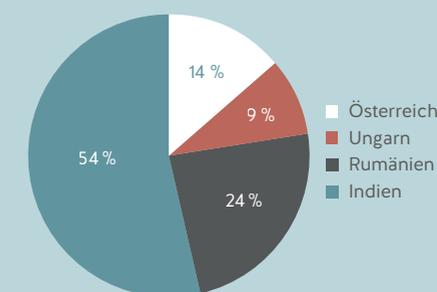
liches Miteinander und für die Welt, in der wir leben. Nicht weil es Trend ist, sondern aus Überzeugung. Denn nur gemeinsam schaffen wir das Umfeld, das uns inspiriert und zu Höchstleistungen anspornt. Ein Umfeld, in dem wir stets weiterwachsen. Als Unternehmen und als Persönlichkeiten.



## Mitarbeiter:innen nach Regionen

Im Berichtsjahr 2022 arbeiten unsere Mitarbeiter:innen an unseren Standorten in insgesamt acht Ländern. Der durchschnittliche Beschäftigungsstand von aktiven Mitarbeiter:innen\* im Jahr 2022 an den größeren Standorten beläuft sich auf 2033 Personen und ist damit im Vergleich zum Vorjahr in etwa gleich geblieben. Er teilt sich wie folgt auf:

Land	Aktive Mitarbeiter:innen 2022
Österreich	275
Ungarn	176
Rumänien	491
Indien	1.091
Summe	2.033



	Österreich	Ungarn	Rumänien	Indien	Gesamt
Aktive Mitarbeiter:innen	275	176	491	1.091	2.033
Vollzeit-Mitarbeiter:innen	196	167	491	1.091	1.945
Teilzeit-Mitarbeiter:innen	79	9	0	0	88
Teilzeit-Quote in Prozent	40	5	0	0	5

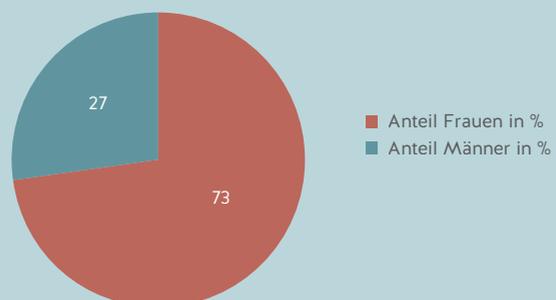
\* Aktive Mitarbeiter:innen exkludieren Beschäftigte in Eltern- und Bildungskarenz.

## Mitarbeiter:innen nach Geschlecht

Land	Anteil Frauen in %	Anteil Männer in %
Österreich	71	29
Ungarn	66	34
Rumänien	65	35
Indien	90	10

## Aktive Mitarbeiter:innen

	Frauen	Männer
Aktive Mitarbeiter:innen	1.488	545
Vollzeit-Mitarbeiter:innen	1.405	540
Teilzeit-Mitarbeiter:innen	83	5
Teilzeit-Quote in Prozent	6	1



## Arbeitnehmer:innenvertretung an den Standorten

Standort	Arbeitnehmer:innenvertretung	Nächste Wahl
Österreich	Betriebsratswahl findet alle fünf Jahre am Standort Feldkirchen bei Graz statt	2025
Indien	Vertretung wird jedes Jahr gewählt, sie umfasst Komitees für die Bereiche sexuelle Belästigung, Gesundheit und Sicherheit, Beschwerde, Kantine	2024
Rumänien	Vertretung wird alle vier Jahre gewählt. Für jede Produktionslinie/Fertigungshalle gibt es eine Vertretung	2023
Ungarn	Vertretung wird alle vier Jahre gewählt: fünf Vertreter:innen aus unterschiedlichen Bereichen	2023



# Code of Conduct

Seit vielen Jahren unterhält legero united weltweite Geschäftsbeziehungen und beschäftigt Mitarbeiter:innen aus der ganzen Welt.

Unser internationales Team von Schuhmacherinnen und Schuhmachern setzt sich mit großem Engagement und Wissen dafür ein, den Gesamterfolg des Unternehmens zu sichern. Das Unternehmen ist sich seiner Verantwortung, für alle zu sorgen, bewusst. Dies gilt für alle Mitarbeiter:innen, unabhängig davon, ob sie direkt bei legero united angestellt sind oder nicht. Unser Verhaltenskodex (Code of Conduct) definiert die grundlegenden Anforderungen von legero united für Produktionsstätten und alle anderen Geschäftsbeziehungen des Unternehmens. Er bildet die Grundlage aller Geschäftsbeziehungen im Zusammenhang mit sämt-

lichen Produktionsprozessen sowie allen nationalen und internationalen Produktionsstandorten. Er gilt für legero united selbst, einschließlich aller leitenden Angestellten, Vorstandsmitglieder und Mitarbeiter:innen, sowie für alle direkten Partner:innen und alle Personen, die von direkten Partner:innen beauftragt oder beschäftigt werden und somit in den Produktionsprozess oder in sonstige Geschäftsbeziehungen mit legero united eingebunden sind. Mit ihrer Unterschrift verpflichten sich alle Partner:innen, die in diesem Verhaltenskodex dargelegten Grundsätze einzuhalten.



Unser Code of Conduct steht auf unserer Webpage zum Download zur Verfügung: [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads)

# SA8000-Zertifizierung

2023 werden alle legero united Standorte SA8000-zertifiziert. Unser Standort in Indien hat die Zertifizierung bereits im Juli abgeschlossen, die Standorte in Rumänien und Ungarn folgen im Herbst. 2018 und 2019 wurde ein Workplace Condition Assessment (auf Basis von ILO) an den Standorten Mihai, Rumänien, und Vellore, Indien, von einem unabhängigen externen Prüfer (Intertek) durchgeführt.

Legero Shoes Romania  
SRL

Overall  
Facility Score

96 %

Legero United Shoes India  
PVT. LTD

Overall  
Facility Score

89 %

Die Detailergebnisse unserer Workplace Assessments finden Sie in den Anhängen D und E im Downloadbereich unserer Webpage: [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads)

Bereits Anfang des Jahres haben wir die Umsetzung von SA8000 an unseren Standorten gestartet. Nach einem umfassenden ersten Check der Gegebenheiten gemeinsam mit externer Unterstützung wurden konkrete Regelungen und Verbesserungsmaßnahmen verfasst. Wichtig ist uns in diesem Zusammenhang vor allem die Nachweisbarkeit unserer Leistungen und der Vergleich über die kommenden Jahre sowie das Festlegen von konkreten Prozessen und Abläufen. Nur so können wir garantie-

ren, dass auch unsere Leistungen im sozialen Bereich stetig besser werden und alle bestehenden Vorgaben eingehalten werden.

Wir bauen auf dem Workplace Condition Assessment der Vorjahre auf. Dennoch ist die Umsetzung eines solch umfassenden Managementsystems herausfordernd, denn es ist aktuell schwierig, zertifizierende Institutionen zu finden. Auch hier zeigt sich der Fachkräftemangel, mit dem viele Unternehmen derzeit zu kämpfen haben.

# Soziales Engagement

Die Sorge für die Welt, die uns umgibt, ist Teil unserer Unternehmensphilosophie. Das umschließt einerseits die Natur, die uns die Grundlage für unser Leben schenkt. Und andererseits die Menschen.

Wir fördern eine Reihe von sozialen Organisationen und Initiativen: Von uns finanzierte Projekte unterstützen Kinder in allen Lebensaspekten, Menschen in schwierigen Situationen und all jene, die sich für sie einsetzen. Viele der von uns geförderten Initiativen unterstützen wir bereits seit Jahren oder sogar Jahrzehnten. Zusätzlich finanzieren wir spezielle Einzelinitiativen aus Österreich und der ganzen Welt, die uns am Herzen liegen.

## Soziales Engagement in Indien

In unserer eigenen Produktionsstätte in Indien kümmern wir uns beispielsweise darum, dass unsere Schuhmacher:innen morgens von zu Hause abgeholt und abends wieder nach Hause gebracht werden. Dabei werden die Schichten mit ihnen abgestimmt, damit sie Privates und Berufliches optimal unter einen Hut bringen. An unserem

Familientag, der jeden Samstag stattfindet, können die Familienangehörigen sich ein besseres Bild von der Arbeit und dem Arbeitsplatz ihrer Lieben machen. Ein Mittagessen und Fragerunden inklusive.

Die Kinder unserer Mitarbeiter:innen sind uns ein besonderes Anliegen. Wir unterhalten einen eigenen Kindergarten sowie eine zehnstufige Schule, die 500 Kinder ab dem vierten Lebensjahr bis zur mittleren Reife führt. Für die ganz Kleinen gibt es außerdem eine eigene Krippe.

Da die Schule hauptsächlich von Spenden lebt, gehen für jedes von legero united Indien produzierte Paar Schuhe bzw. Oberteil rund 4,5 indische Rupien an den Erhalt und die Weiterführung der Schule. Auch beteiligen sich weitere Betriebe sowie Gemeinden in der näheren Umgebung, damit die Ausbildung der Kinder weiterhin gesichert ist.



Mehr über unser soziales Engagement finden Sie auf unserer Webpage unter: [legero-united.com/soziales](https://legero-united.com/soziales)



# Unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen

Im Rahmen von luna machen wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen sichtbar und messbar, um Fortschritte transparent und vergleichbar nachverfolgen zu können und unsere Umweltleistung konsequent zu verbessern. Wir berechnen unsere Emissionen mithilfe von Datenbanken und Indizes:

## EQO-Base

Unsere Datenbank für allgemeine Berechnungen. Diese Datenbank hilft uns, unsere allgemeinen Umweltkennzahlen (Energie, Kältemittel, Transporte) zu dokumentieren, Maßnahmen festzuhalten und Fortschritte systematisch ersichtlich zu machen.

[eqocon.com](http://eqocon.com)

## ECO-Datenbank

Unsere unternehmenseigene Datenbank für die Berechnung unserer unterschiedlichen Modelle. Diese Datenbank wurde extra für legero united an das bestehende Softwaresystem der Serienfertigung angeknüpft. Die ECO-Datenbank ist befüllt mit Daten aus dem Higg-Index und dem Materialbedarf unserer Schuhe. D. h., wir können zu jedem unserer Schuhe den individuellen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnen. Sollte sich der Materialindex ändern, kann dieser in der Datenbank sofort aktualisiert und neu kalkuliert werden.

## Higg-Index

Ist im Moment für uns die geeignetste Variante, Inhaltsstoffe zu bewerten. Wir verfolgen die Entwicklung von Indizes laufend.

[Sustainable Apparel Coalition \(apparelcoalition.org\)](http://apparelcoalition.org)



Unsere Eco-Datenbank verknüpft wissenschaftliche Emissionsfaktoren direkt mit unseren Stücklisten und ermöglicht uns eine schnelle Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unserer Schuhe schon in der Designphase. Auch Änderungen am Produkt oder an den Materialien können mit wenigen Klicks simuliert werden. Mit unserer unternehmenseigenen Eco-Datenbank haben wir ein einzigartiges Tool entwickelt, das die Umweltleistung für jeden der insgesamt

jährlich weit über 3.500 Artikel unserer Kollektionen bereits auf Produktebene aufzeigt. Mithilfe der Eco-Datenbank lässt sich der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck jedes einzelnen Schuhs schon beim ersten Entwurf eines neuen Modells errechnen und gezielt reduzieren. Die Datenbasis der Eco-Datenbank beruht auf Inhaltsstoffen, Materialverbrauch und Umweltaspekten wie CO<sub>2</sub>-, Wasser- und Ressourcenverbrauch.

# CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf Knopfdruck

## Unser Hausschuh „Bill“ als Beispiel



Unsere Eco-Datenbank wird direkt mit den Daten aus unserem ERP-System gefüttert. Für jeden Artikel werden alle relevanten Daten wie Produktionsstätten, Stücklisten, Materialzusammensetzungen sowie auch der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des gewählten Materials übernommen.

Auf Basis dieser Daten wird der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck pro Paar errechnet, wie beispielsweise für unser Hausschuh-Modell „Bill“ in der nebenstehenden Tabelle aufgelistet. Eine Übersicht informiert außerdem darüber, wie jedes einzelne Material aus der Stückliste den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck beeinflusst. Dadurch können Materialien, die einen hohen CO<sub>2</sub>-Ausstoß verursachen, gezielt identifiziert und ausgetauscht werden. Ebenfalls erfolgt eine Differenzierung zwischen dem Material-Impact und dem Transport-Impact. Diese beiden Werte werden gesondert ausgewiesen. So erfährt man für jeden Artikel, ob das

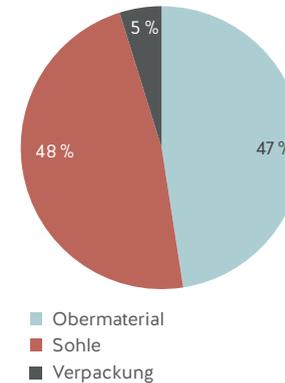
Material selbst oder die Transportwege die Hauptverursacher für den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sind. Da wir unsere Materialien immer so nahe wie möglich an unseren Produktionsstätten beziehen, hat der Transport, wie auch in diesem Beispiel, meist einen geringeren Anteil. Die nebenstehende Grafik zeigt außerdem, welcher Teil des Schuhs den größten Einfluss auf den gesamten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck hat. In diesem Fall halten sich Sohle und Obermaterial die Waage, je nach Materialwahl kann sich dies aber durchaus in die eine oder andere Richtung verändern.

## CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

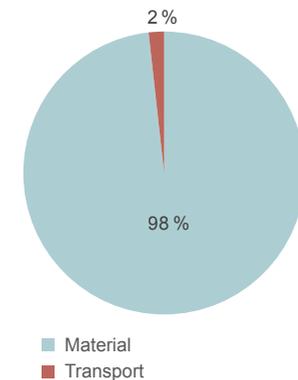
Schuhteil	Materialverbrauch (in kg)	CO <sub>2</sub> -Fußabdruck Material (in kg)	CO <sub>2</sub> -Fußabdruck Transport* (in kg)	CO <sub>2</sub> -Fußabdruck gesamt (in kg)
Obermaterial	0,12	1,12	0,014	1,13
Sohle	0,25	1,11	0,023	1,13
Verpackung	0,10	0,11	0,005	0,12
<b>Summe</b>	<b>0,47</b>	<b>2,34</b>	<b>0,042</b>	<b>2,38</b>

\* Umfasst die Emissionen, die durch die Anlieferung der Materialien zu den Produktionsstätten anfallen sowie durch die Auslieferung der fertigen Produkte in das Endlager. Der Weg zu den Endkund:innen ist hier nicht enthalten, da die Emissionen stark von der Auslieferungsdistanz abhängen.

### Aufteilung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks



### Aufteilung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks



# Wirksamer Klimaschutzbeitrag mit myclimate

Unser Ziel ist die maximale Reduktion und Vermeidung unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen bis zu einer endgültigen CO<sub>2</sub>-Neutralität. Dafür haben wir eine Vielzahl an Maßnahmen und Verbesserungen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette implementiert. Ein kleiner Auszug dazu findet sich beispielsweise in unserer Umwelterklärung unter: [legero-united.com/downloads](http://legero-united.com/downloads)

Mit heutigem Stand ist es uns noch nicht gelungen, komplett CO<sub>2</sub>-frei zu wirtschaften. Wir unterstützen daher Klimaschutzprojekte im Ausmaß unserer verbleibenden betriebseigenen Emissionen, um Verantwortung für unseren aktuellen CO<sub>2</sub>-Ausstoß in die Atmosphäre zu übernehmen.

Dazu arbeiten wir mit der gemeinnützigen Stiftung myclimate als Partner zusammen, die bereits seit 2002 in der Schweiz tätig ist. Maßgeblich für unsere Entscheidung zu dieser Partnerschaft war, dass der Großteil der Ausgleichszahlungen direkt in Klimaschutzprojekte fließt. Und dass diese Projekte messbare und langfristige Erfolge sowohl für die Umwelt als auch für die im Umfeld der Projekte ansässige Bevölkerung bringen. Als gemeinnützige Stiftung garantiert myclimate, dass mindestens 80 % der Klimaschutz-

beiträge für Klimaschutzprojekte verwendet werden. Die restlichen maximal 20 % benötigt die gemeinnützige Stiftung für die Deckung der Verwaltungs- und stiftungsinternen Kosten.

Uns ist es wichtig, mit Klimaschutzprojekten vor allem in den Ländern präsent zu sein, in denen wir selbst als Unternehmen tätig sind. Daher haben wir uns für die Unterstützung der nebenstehenden Projekte entschieden, die beide dem internationalen „Gold Standard“ entsprechen. Auch tragen beide Projekte zu den angeführten Sustainable Development Goals (SDGs) bei. In unserer Wesentlichkeitsanalyse (Anhang C) nehmen wir im Rahmen unserer vier Handlungsfelder (People, Planet, Product, Profit) ebenfalls Bezug auf die SDGs und freuen uns, diese nun auch durch die unterstützten Klimaschutzprojekte zu fördern.



## Projekt 1: Kreislaufwirtschaft durch Plastikrecycling in Rumänien

Dieses Klimaschutzprojekt fördert das Recycling von gebrauchten PET-Flaschen und anderen Plastikabfällen. Die daraus gewonnenen, rezyklierten PET-Flocken und -Granulate werden zum Beispiel in der Verpackungsindustrie oder für Dämmstoffe im Bausektor wiederverwendet. Hierdurch werden Ressourcen geschont und das Klima weniger belastet.



## Projekt 2: Waldschutz durch effiziente Kocher im Himalaya

Bei diesem Klimaschutzprojekt werden in abgelegenen Gebieten der Garo Hills in Indien verbesserte Kochherde in Haushalten eingebaut und gewartet. Die Kocher erzielen eine bessere Verbrennung, sodass weniger Holz zum Kochen verbraucht, weniger Kohlenstoff ausgestoßen und zugleich die Luftverschmutzung in Innenräumen sowie die Entwaldung gemindert werden.

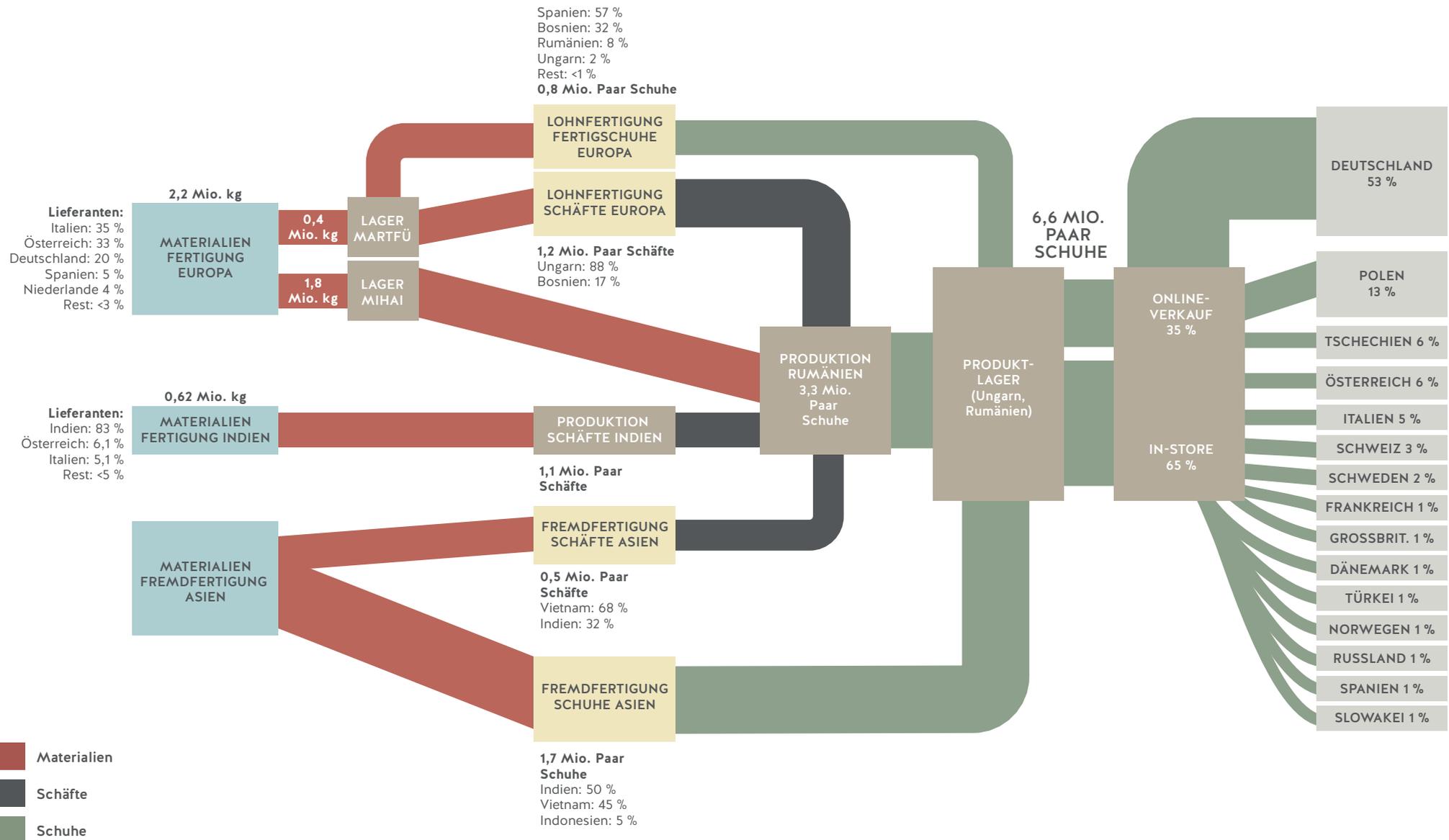


Der offizielle Nachweis unseres Klimaschutzbeitrages sowie nähere Informationen zu den Projekten können unter folgendem Link abgerufen werden: [myclimate.org/01-22-847621](http://myclimate.org/01-22-847621)



# Wertschöpfungskette

Die Grafik illustriert die Wertschöpfungskette für unsere im Jahr 2022 produzierten Paar Schuhe. Eine Darstellung der Wertschöpfungskette der vergangenen Jahre findet sich außerdem im Vorjahresbericht unter: [legero-united.com/download](https://legero-united.com/download)



# Unsere Scope-3-Emissionen

Die nachfolgenden Daten zeigen auf, warum wir uns in den nächsten Jahren besonders auf das Thema CO<sub>2</sub>-Impact der Materialien konzentrieren müssen, um unser Ziel, bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu werden, zu erreichen. Um also die Umweltleistung des Unternehmens insgesamt zu verbessern.

## Emissionen

Scope 1, 2 und 3 von 2019 bis 2022  
in Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalent:

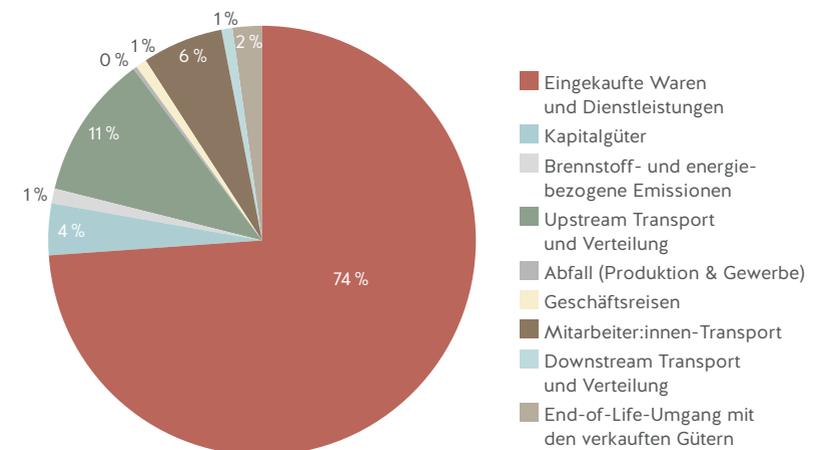
	2019	2020	2021	2022
Scope 1	870	871	1.197	765
Scope 2	1.089	977	1.171	1.681
Scope 3	75.766	64.741	65.652	73.127

Aus der Tabelle geht deutlich hervor, dass der Großteil unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes auf den Scope 3 zurückzuführen ist, also die Emissionen, die indirekt durch uns entstehen – beispielsweise durch die Materialien, die wir einsetzen, oder die Transporte, die wir verursachen. Wenn man sich die Aufteilung der Emissionen innerhalb des Scope 3 genauer ansieht, wird auch deutlich, dass ein Teilbereich dieses Scopes für uns besondere Relevanz hat: nämlich die eingekauften Waren und Dienstleistungen.

gen. Konkret sind das die Materialien, die wir einkaufen und zu unseren Schuhen verarbeiten.

Da dieser Anteil rund 74 % der gesamten Scope-3-Emissionen ausmacht, hat die Reduktion dieser Emissionen für uns als Unternehmen Priorität, auch wenn sie nicht immer in unserem direkten Einflussbereich liegen. Kompensation kann nur eine notwendige Alternative sein, wenn uns eine weitere Reduktion nicht gelingt.

## Scope-3-Emissionen 2022





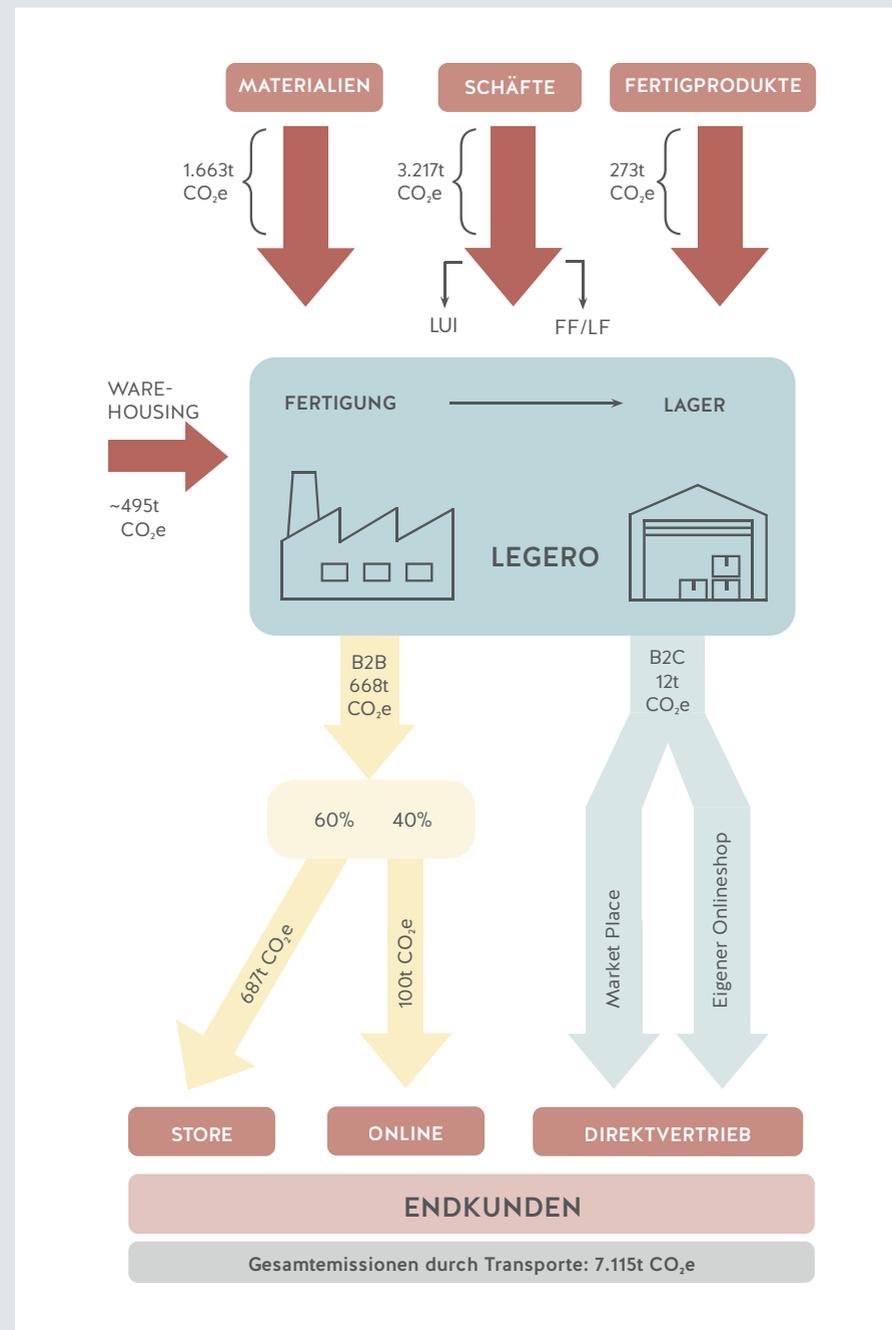
## Transporte

Der zweitgrößte Verursacher, der rund 11 % unserer Scope-3-Emissionen ausmacht, sind der Transport und die Verteilung unserer Materialien und Produkte sowie die Lagerhaltung, die nicht in unseren eigenen Lagern stattfindet.

Die nebenstehende Grafik verdeutlicht, an welchen Punkten hier besonders viele Emissionen anfallen.

Da wie bei den Materialien auch der Transport nur unmittelbar durch uns beeinflussbar ist, sind wir hier bereits aktiv mit unseren Transportdienstleistern im Gespräch, um mögliche Optionen für weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu eruieren.

Gleichzeitig sind wir natürlich immer darauf bedacht, Materialien lokal zu beziehen, damit die Wege zwischen Lieferant:innen und Produktionsstätten so kurz wie möglich sind. Dies ist natürlich auch in unserer Beschaffungsrichtlinie als grundlegende Anforderung definiert.



# Unsere Umweltkennzahlen

Da wir seit 2022 an unseren eigenen Standorten ein Umweltmanagementsystem implementiert haben, ist uns die Erfassung und Lenkung der relevanten Umweltaspekte ein besonderes Anliegen. Nachfolgend finden sich Grafiken zu den wichtigsten erhobenen Kennzahlen.

## Emissionen

Neben der Reduktion unserer Scope-3-Emissionen ist auch die Minimierung unserer direkten Emissionen an den Betriebsstandorten ein wichtiges Ziel. Zwar haben die Scope-1- und -2-Emissionen jeweils nur 1-1,5 % Anteil an den Gesamtemissionen, dennoch müssen wir auch hier ansetzen, um eine Verbesserung zu erzielen. Insbesondere, weil wir hier die größte Einflusswirkung entfalten können.

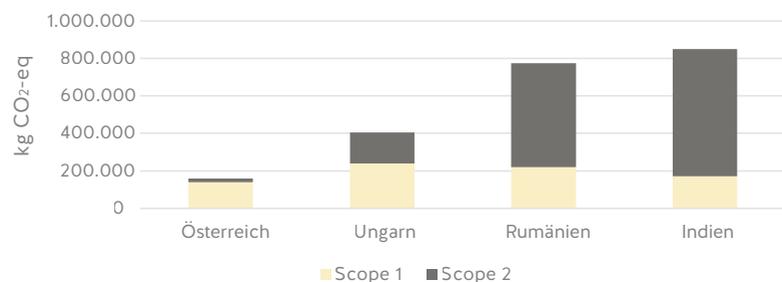
Im Ländervergleich zeigt sich, dass der Stromverbrauch an den beiden Produktionsstandorten in Indien und Rumänien ein großer Verursacher von CO<sub>2</sub>-Emissionen ist. Diesbezüglich sind bereits Projekte für eine Photovoltaik-Anlage in Indien in Evaluierung. Außerdem wird für Rumänien ein Umstieg auf Öko-Strom-Lieferanten umfassend geprüft.



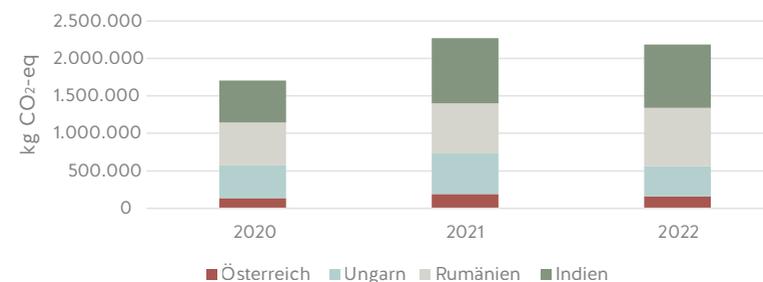
Vergleicht man die vergangenen drei Jahre, ist deutlich der Einfluss der Corona-Pandemie zu erkennen. Vom Jahr 2020, in dem die Produktion nicht voll ausgelastet war, auf das Jahr 2021, in welchem die Produktion wieder voll ge-

startet wurde, ist ein deutlicher Sprung im Emissionsausstoß zu erkennen. Dennoch konnten wir im vergangenen Jahr trotz wieder wachsender Produktionsvolumina eine Reduktion erzielen.

**Emissionen nach Standorten**  
2022



**Emissionen Scope 1 und 2**  
2020-2022





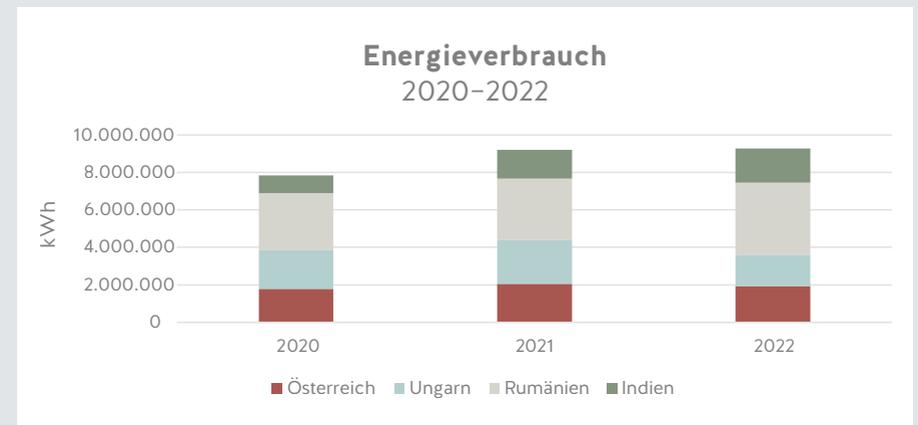
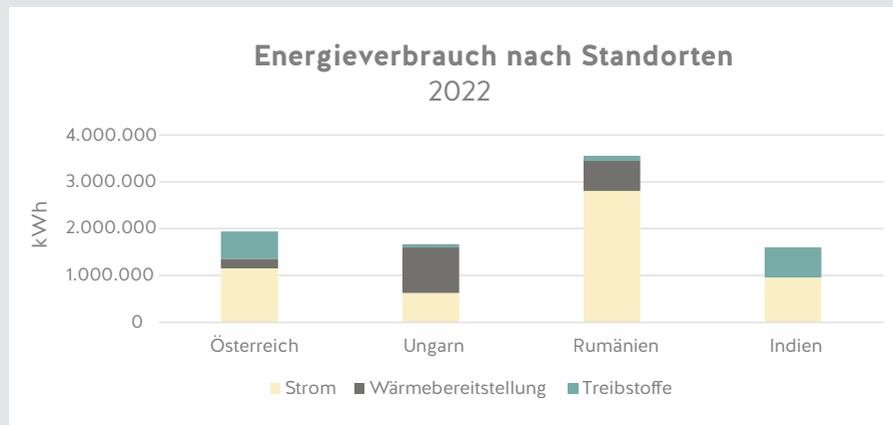
## Energie

Der Energieverbrauch an unseren Standorten setzt sich hauptsächlich aus der Stromnutzung, der Wärmebereitstellung und der Nutzung von Treibstoffen zusammen. Während an den Produktionsstandorten in Rumänien und Indien sowie an den Bürostandorten in Österreich der Stromverbrauch den

Großteil der Energienutzung ausmacht, ist es an den Standorten Ungarn hauptsächlich die Wärmebereitstellung mit Gas. Treibstoffnutzung ist vor allem in Österreich und Indien ein Thema, wobei in Indien hier insbesondere der Diesel für den Notstromgenerator ins Gewicht fällt.

Im Jahresvergleich ist auch hier deutlich der Einfluss der Corona-Pandemie zu erkennen. Trotz großer Produktionssteigerungen konnte der Energieverbrauch 2022 auf dem Level des Vorjahres gehalten werden. Da erst seit 2022 durchgehend an allen Standorten ein UMS implementiert ist, rechnen wir mit

weiteren, deutlichen Einsparungen in den kommenden Jahren. Auch wurde am Standort in Rumänien bereits ein Pilotprojekt gestartet, das die Erhebung der Stromverbräuche der einzelnen Produktionslinien und Maschinen erleichtern sowie Einsparungspotenziale aufzeigen wird.



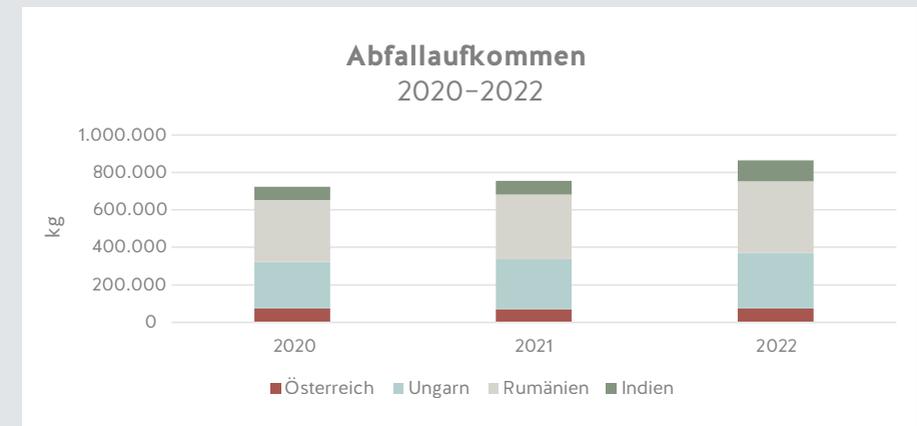
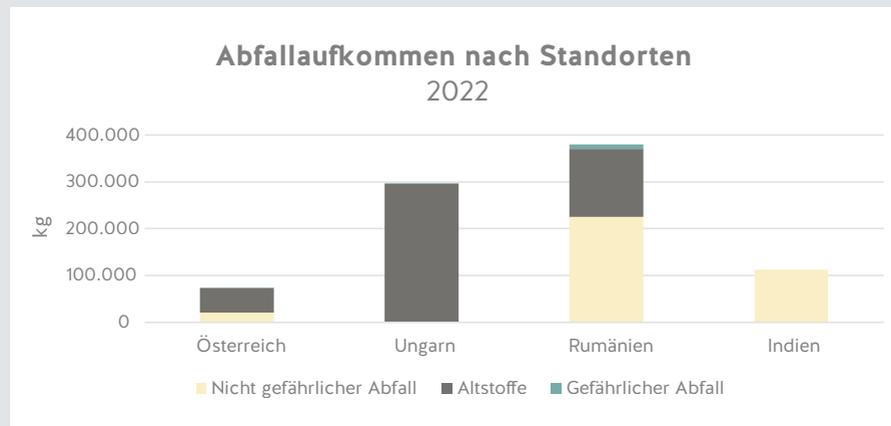
## Abfall

Unser Abfallaufkommen setzt sich aus gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen zusammen sowie aus recycelbaren Altstoffen. Gefährliche Abfälle fallen hauptsächlich am Standort in Rumänien an, da hier die Beschulung der Schuhe durchgeführt wird, bei der Chemikalienreste anfallen. Der nicht gefährliche Abfall setzt sich sowohl in Rumänien als auch in Indien und Österreich pri-

mär aus Leder- und Textilabfällen sowie in Rumänien aus Kunststoffabfällen aus der Beschulung zusammen. Der größte Anteil an Altstoffen wird an den Standorten in Ungarn generiert. Hier befindet sich unser Zentrallager, wo eine erhöhte Menge an Verpackungsmaterial anfällt und auch entsorgt wird.

Das Abfallaufkommen ist in den letzten Jahren leicht angestiegen, insbesondere an den Standorten in Rumänien und Indien. Zurückzuführen ist dies vor allem auf die Steigerung der Produktion seit dem Corona-Jahr 2020. Im Zuge der Einführung des UMS an allen Standorten wurde im vergangenen Jahr eine Reihe von Maßnahmen erarbeitet, um das Abfallaufkommen standortübergreifend zu reduzieren. Ansätze dafür sind beispielsweise die Wiederverwen-

dung von Leder- und Textilabfällen in Aufarbeitungsprojekten oder das Regranulieren und Beimischen von PVC- und TPU-Ausschüssen in der Beschulung. Zur Optimierung der Verpackungsabfälle wurde eine eigene Projektgruppe etabliert, die dazu im kommenden Jahr entsprechende Maßnahmen erarbeiten wird. Bereits in diesem Jahr sind Projekte im Gange, die sowohl die Schuhverpackung als auch die Umverpackung optimieren sollen.

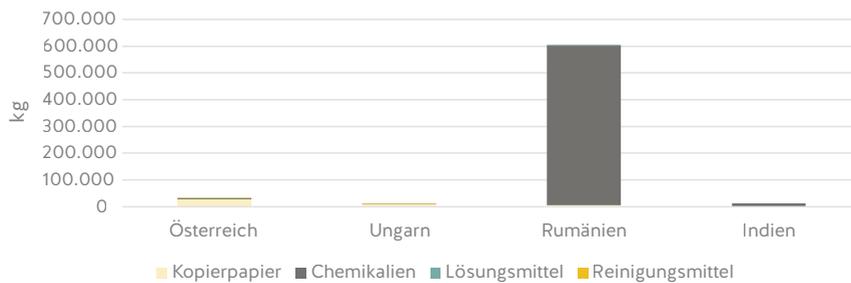


## Betriebsmittel

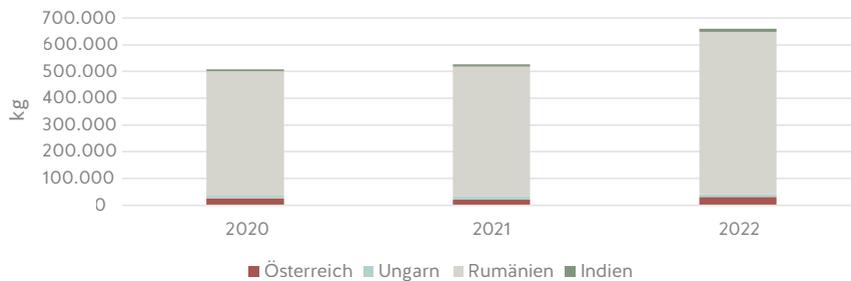
Im Rahmen der Betriebsmittelerhebung wurden Kopierpapier, Chemikalien, Lösungsmittel sowie Reinigungsmittel an allen Standorten erfasst. Die größte Menge an Betriebsmitteln, insbesondere an Chemikalien, fällt in Rumänien an, da hier die Beschuhung unserer Schuhe erfolgt. Den Einsatz dieser Chemikalien können wir kaum reduzieren, da die Produktionsprozesse bereits äußerst

effizient ablaufen. Wir legen ein besonderes Augenmerk auf den richtigen Umgang und die richtige Lagerung der vorhandenen Stoffe, um Unfälle und Verletzungen der Mitarbeiter:innen sowie ein Einwirken auf die Umwelt zu vermeiden. Auch bei den Betriebsmitteln schlagen sich im Jahresvergleich die Produktionssteigerungen der letzten beiden Jahre nach Corona nieder.

Betriebsmittel nach Standorten  
2022



Betriebsmittel  
2020-2022



## Unsere Umweltziele

Für das Jahr 2023 haben wir uns folgende Ziele im Bereich Umwelt gesetzt:

Reduktion unserer Treibhausgasemissionen um

10 %

Reduktion unseres Energieverbrauchs um

5 %

Reduktion unserer Materialverbräuche um

10 %

Verbesserung unseres Abfallmanagements, Reduktion des Abfallaufkommens um

5 %



Eine noch umfassendere Beschreibung unserer wichtigsten Umweltkennzahlen sowie eine Auflistung aller gesetzten Maßnahmen und Ziele finden sich in unserer aktuellen Umwelterklärung: [legero-united.com/downloads](https://legero-united.com/downloads)

# GRI

GRI Standards	GRI Disclosure	Titel
<b>GRI 1: Foundation 2021</b>		
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>		
<b>1. The organization and its reporting practices</b>	2-1	Organizational details
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting
	2-3	Reporting period, frequency and contact point
	2-4	Restatements of information
	2-5	External assurance
<b>2. Activities and workers</b>	2-6	Activities, value chain and other business relationships
	2-7	Employees
	2-8	Workers who are not employees
<b>3. Governance</b>	2-9	Governance structure and composition
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body
	2-11	Chair of the highest governance body
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting
	2-15	Conflicts of interest
	2-16	Communication of critical concerns

GRI Standards	GRI Disclosure	Titel
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body
	2-19	Remuneration policies
	2-20	Process to determine remuneration
	2-21	Annual total compensation ratio
<b>4. Strategy, policies and practices</b>	2-22	Statement on sustainable development strategy
	2-23	Policy commitments
	2-24	Embedding policy commitments
	2-25	Processes to remediate negative impacts
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns
	2-27	Compliance with laws and regulations
	2-28	Membership associations
<b>5. Stakeholder engagement</b>	2-29	Approach to stakeholder engagement
	2-30	Collective bargaining agreements
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>		
	3-1	Process to determine material topics
	3-2	List of material topics
	3-3	Management of material topics

# Glossar

<b>cads</b>	<b>Cooperation at DSI – Deutsches Schuh Institut.</b> Eine Kooperation für abgesicherte, definierte Standards bei Schuhen und Lederprodukten. Setzt sich für Umweltverträglichkeit und soziale Verantwortung ein.	<b>Higg-Index</b>	Der Higg-Index dient der standardisierten Messung der Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette und wurde von der SAC entwickelt. Er besteht aus einem Kernsatz von fünf Instrumenten, die zusammen die soziale und ökologische Leistung der Wertschöpfungskette und die Umweltauswirkungen von Produkten bewerten.
<b>CO<sub>2</sub></b>	<b>Kohlenstoffdioxid.</b> CO <sub>2</sub> ist ein Gas mit der chemischen Verbindung aus Kohlenstoff und Sauerstoff und ein wichtiges Treibhausgas in der Erdatmosphäre. Seit Beginn der Industrialisierung steigt der Anteil von Kohlenstoffdioxid in der Erdatmosphäre stark an. Dies führt durch eine Verstärkung des Treibhauseffekts zur globalen Erderwärmung.	<b>ILO</b>	<b>International Labour Organization.</b> Sonderorganisation der Vereinten Nationen.
<b>CO<sub>2</sub>e</b>	<b>CO<sub>2</sub> equivalent.</b> Die Treibhausgase (Methan, Lachgas, F-Gase etc.) tragen verschieden stark zur Klimaerwärmung bei, das ist deren Treibhausgaspotenzial, das relativ zu jenem von CO <sub>2</sub> angegeben wird. Die Emissionsmenge eines Treibhausgases multipliziert mit dessen THG-Potenzial ergibt dann dessen Menge in CO <sub>2</sub> e.	<b>ISO 14001</b>	Ein weltweit anerkannter und angewendeter Standard für Umweltmanagementsysteme, der alle Aspekte für eine stetige Verbesserung der Umweltleistung umfasst.
<b>CoC</b>	<b>Code of Conduct (dt. Verhaltenskodex).</b> Ein Code of Conduct ist eine Selbstverpflichtung, in unserem Fall eines Unternehmens, bestimmten Verhaltensmustern zu folgen oder diese zu unterlassen. Er legt Verhaltensweisen für Mitarbeiter:innen eines Unternehmens offen und enthält Richtlinien dafür, wie sich die Mitarbeitenden rechtlich korrekt, ethisch und sozial verhalten sollen. So werden Sozialstandards implementiert.	<b>LF</b>	Lohnfertigung.
<b>EMAS</b>	<b>Eco-Management and Audit Scheme.</b> Europäisches Umweltmanagementsystem, um Ressourcen einzusparen, einen wirksamen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten, Kosten einzusparen und gesellschaftliche Verantwortung zu zeigen.	<b>LUI</b>	Legero United Indien.
<b>FF</b>	Fremdfertigung.	<b>LWG</b>	<b>Leather Working Group.</b> Eine gemeinnützige Organisation, die die weltweit führende Umweltzertifizierung der Lederindustrie verantwortet.
<b>GHG</b>	<b>Greenhouse Gas Protocol (dt. Treibhausgasprotokoll).</b> Gilt als der verbreitetste Standard zur Erstellung von Treibhausgasbilanzen. Eine private, transnationale Standardreihe, koordiniert von World Resources Institute und World Business Council for Sustainable Development.	<b>ÖGNI</b>	<b>Österreichische Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft.</b> Die ÖGNI zertifiziert nach dem europäischen Qualitätszertifikat DGNB-System nachhaltige Gebäude und Quartiere.
		<b>SA8000</b>	Zertifizierung für soziale Verantwortung.
		<b>SAC</b>	<b>Sustainable Apparel Coalition.</b> Die SAC ist ein globales, gemeinnütziges Bündnis für die Modeindustrie, an dem mehrere Interessengruppen beteiligt sind. Die Stakeholder:innen setzen sich für die Verringerung der Umweltbelastung und die Förderung sozialer Gerechtigkeit in der gesamten globalen Wertschöpfungskette ein.
		<b>SBTi</b>	<b>Science Based Targets Initiative.</b> Die Science Based Targets Initiative verfolgt Klimaschutzmaßnahmen im privaten Sektor, indem sie Organisationen die Möglichkeit gibt, wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele festzulegen.

---

### Scope-1-Emissionen

#### Das GHG Protocol differenziert in der Klimabilanzierung die Emissionsquellen nach drei Scopes.

Scope-1-Emissionen sind direkte Emissionen aus Geschäften, die sich im Besitz oder unter der Kontrolle des berichtenden Unternehmens befinden, zum Beispiel Emissionen der Fahrzeugflotte eines Unternehmens.

---

### Scope-2-Emissionen

Scope-2-Emissionen sind indirekte Emissionen aus der Erzeugung von gekaufter oder erworbener Elektrizität, Dampf, Wärme oder Kälte, die von dem berichtenden Unternehmen verbraucht werden.

---

### Scope-3-Emissionen

Scope-3-Emissionen sind alle indirekten Emissionen mit Ausnahme von Scope-2-Emissionen, die in der Wertschöpfungskette des berichtenden Unternehmens anfallen, einschließlich der vor- und nachgelagerten Emissionen.

---

### SDG

#### Sustainable Development Goals.

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, die 2015 von allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen angenommen wurde, ist ein gemeinsames Konzept für Frieden und Wohlstand für die Menschen und den Planeten. Ihr Kernstück sind die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), die einen dringenden Aufruf zum Handeln aller Länder darstellen. Die SDGs zielen auf die Beendigung von Armut und anderen Entbehrungen ab, wobei zeitgleich Strategien zur Verbesserung von Gesundheit und Bildung, zur Verringerung von Ungleichheit und zur Ankurbelung des Wirtschaftswachstums angestrebt werden – und das alles bei gleichzeitiger Bekämpfung des Klimawandels und dem Schutz unserer Ozeane und Wälder.

---

### Umwelterklärung

Die Umwelterklärung ist Voraussetzung für die Teilnahme eines Unternehmens an dem System zur Einführung eines Umweltmanagementsystems. Die regelmäßige Erstellung und Verbreitung ist vorgesehen, um die Öffentlichkeit über den betrieblichen Umweltschutz an einem bestimmten Standort zu informieren.

---

### Umweltleitlinien

#### Auch Umweltpolitik genannt.

Diese sind das Leitbild eines Unternehmens für die grundsätzliche strategische Ausrichtung in Umweltfragen. Die Umweltleitlinien bilden den Grundstein, an dem sich das gesamte Umweltmanagementsystem orientiert.

---

# Impressum

### Herausgeber:

legero united  
Legero Schuhfabrik GesmbH  
Legero-United-Straße 4  
A-8073 Feldkirchen bei Graz  
Österreich

[legero-united.com](https://legero-united.com)  
[sustainability@legero-united.com](mailto:sustainability@legero-united.com)

September 2023