

waldläufer



corporate

IMAGEBROSCHÜRE

—> CORPORATE BROCHURE

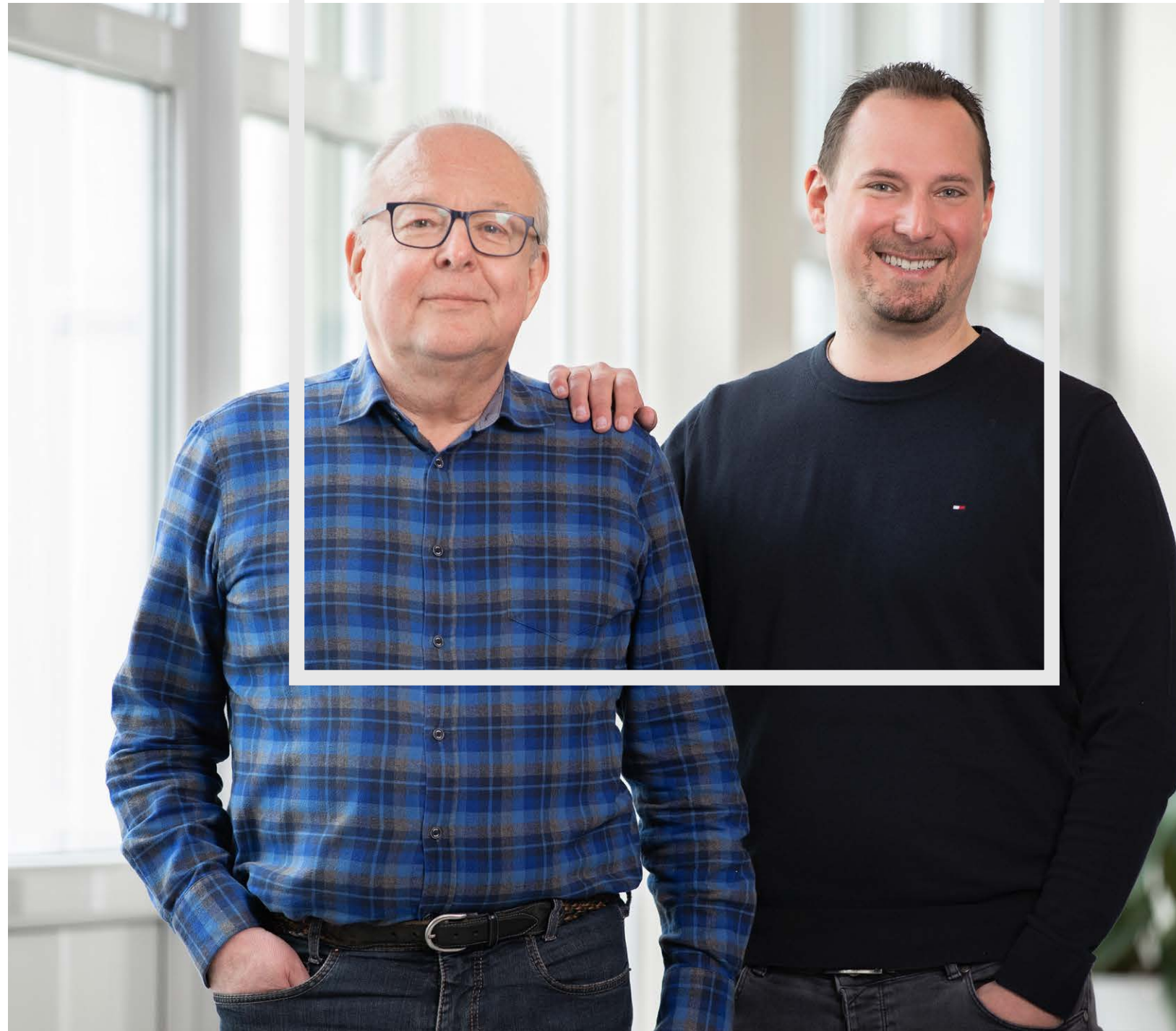
“

Der perfekt passende Schuh – hierfür steht WALDLÄUFER seit drei Generationen und dieses Verständnis ist auch unser Leitmotiv für die kommenden Jahre.

The perfectly fitting shoe – this is what WALDLÄUFER has stood for three generations. And this understanding is also our guiding principle for the future.

”

WILLEHAD BAUER ———>
SENIOR GESCHÄFTSFÜHRER
SR. MANAGER



Leitbild

LEITBILD
———> GUIDING PRINCIPLE

LIEBE WALDLÄUFER-FREUNDE,

ein Traditionsunternehmen zu sein, ist für uns keine bloße Floskel, sondern wird tagtäglich gelebt. Als Familienbetrieb liegt es uns besonders am Herzen, unser Unternehmen verantwortungsvoll in die Hände zukünftiger Generationen zu geben. Hierzu gehört auch ein nachhaltiges Wirtschaften. Dies fängt beim Einkauf unserer Materialien an, geht über die europäische Produktion bis hin zum Umgang mit unseren Mitarbeitern am Hauptstandort in Schwanheim. Unser Ziel ist es immer, ein exzellentes Produkt zu kreieren, das den Ansprüchen seiner Träger gerecht wird. Wir möchten Sie einladen, uns und unsere Philosophie noch besser kennenzulernen. Viel Spaß dabei!

DEAR FRIENDS OF WALDLÄUFER,

to us, being a traditional company is not just an empty phrase, but something we live by every day. As a family business, passing on our company responsibly to future generations is particularly important to us. And this also includes sustainable management. Sustainable management starts with the purchase of our materials, continues with the European production and ends with the treatment of our employees at our main location in Schwanheim. Our goal is to always create an excellent product that meets the demands of its wearer. We would like to invite you to get to know us and our philosophy even better. Enjoy!

GÜNTHER BAUER ———>
JUNIOR GESCHÄFTSFÜHRER

WILLEHAD BAUER ———>
SENIOR GESCHÄFTSFÜHRER

Gründung der Lugina Schuhfabrik GmbH. Namensinspiration ist der Luganersee in der südlichen Schweiz – ein bekannter Segelsport Ort.

Foundation of the Lugina Schuhfabrik GmbH. The inspiration for the name is Lake Lugano in southern Switzerland – a famous sailing location.

Waldläufer

Launch der Marke WALDLÄUFER.

Launch of the WALDLÄUFER brand.



Günther Bauer übergibt die Geschäftsführung an seinen Sohn Willehad Bauer. Das Thema Expansion wird kontinuierlich vorangetrieben.

Günther Bauer hands over the company's management to his son Willehad Bauer. The topic of expansion is continuously pursued.

50-jähriges Jubiläum: Investition in Höhe von 1,5 Mio. € in eine 7.000 qm große Fotovoltaik-Anlage, die daraufhin jährlich bis zu 350 Tonnen CO₂ einsparen soll.

50th anniversary: investment of € 1.5 million in a 7,000 sqm photovoltaic system, which should lead to savings of 350 tonnes of CO₂ annually.



Die Firma WALDLÄUFER feiert ihr 60-jähriges Bestehen. Zu diesem Anlass initiiert das Unternehmen eine große Jubiläumskampagne.

WALDLÄUFER celebrates its 60th anniversary. In honour of the occasion, the company is initiating a major anniversary campaign.

1960

1965
1966

1986

1990

2006

2010

2020



Einführung von innovativen Produkten mit robuster und zugleich bequemer Krepptsole.

Introduction of innovative products with robust yet comfortable crepe sole.

Partielle Verlagerung der Produktion ins europäische Ausland, u.a. nach Ungarn, Rumänien und Kroatien.

Partial delocalisation of production into other European countries, such as Hungary, Romania and Croatia.

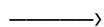
Schwanheim wird zur Firmenzentrale – die bisherigen Gebäude werden als Lagerflächen weitergenutzt.

Schwanheim becomes the company's headquarter – the existing buildings continue to be used as storage areas.

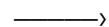
Historie

Die Herstellung eines Schuhs bedarf höchster Genauigkeit und Sorgfalt. Am Anfang eines jeden WALDLÄUFERS steht der Entwurf eines zweidimensionalen Modells. Auf Basis dieses Entwurfs werden Gradierungen für sämtliche Größen und Weiten erstellt. Jedes unserer WALDLÄUFER Modelle erzählt seine eigene Geschichte, die durch die Kreativität und den Ideenreichtum unserer Modelleure entsteht. Sie stecken in jede Entwicklung ihr gestalterisches Herzblut und geben dem Schuh dadurch seine persönliche Note.

Manufacturing a shoe requires utmost precision and care. Every WALDLÄUFER shoe starts with the design of a two-dimensional model. Based on this model, graduations for all sizes and widths are generated. Each WALDLÄUFER model tells its own story, which is created by the creativity and artistic sensitivity of our designers. They put all their creative dedication into every development and thus give the shoe its personal touch.



DER ENTWURF EINES MODELLS DAUERT IM DURCHSCHNITT 20 STUNDEN. DESIGNING A MODEL TAKES ABOUT 20 HOURS ON AVERAGE.



EIN SCHUH BESTEHT AUS BIS ZU 60 VERSCHIEDENEN KOMPONENTEN. A SHOE CONSISTS OF UP TO 60 DIFFERENT COMPONENTS.

KREATION
—→ CREATION

Kreation



“

Wir vereinen bei WALDLÄUFER den Anspruch an Komfort und die Passform eines gut passenden Schuhs. Unsere Designs orientieren sich an einer zeitgemäßen Formsprache.

At WALDLÄUFER, we combine the demand for comfort and fit of a properly fitting shoe. All our styles follow contemporary designs.

“

ROBERT SCHEFFLER
—→ DESIGNER
DESIGNER

”

Langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten sind uns besonders wichtig! Mit vielen arbeiten wir seit vielen Jahren vertrauensvoll zusammen.

Long-standing, trust-based business relations with our suppliers are of paramount importance to us! We have been in a business relationship of trust for many years with many of them.

“

PASCAL BISSBORT
——> EINKÄUFER
PURCHASER



materialien

MATERIALIEN
——> MATERIALS

*Cads engagiert sich für die schadstofffreie Produktion von Schuhen. / *Cads is committed to non-toxic shoe production.



WALDLÄUFER IST MITGLIED
BEI CADS*. WALDLÄUFER IS
A MEMBER OF CADS*.



UNSERE SCHUHE SIND SCHAD-
STOFFGEPRÜFT. ALL OUR
SHOES HAVE BEEN TESTED
FOR HARMFUL SUBSTANCES.



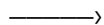
UNSERE LEDER SIND
ZERTIFIZIERT. ALL OUR
LEATHERS ARE CERTIFIED.

Wir arbeiten ausschließlich mit in Europa ansässigen Lieferanten zusammen. So kommt der Großteil des verwendeten Leders aus Deutschland und Italien. Dadurch werden lange Transportwege vermieden sowie die CO₂-Bilanz im Sinne der Nachhaltigkeit gesenkt. Auch bei verwendeten Textilien legen wir Wert auf gute Qualität, so sind einige Komponenten Öko-tex zertifiziert. Viele unserer Sohlenlieferanten verarbeiten teilweise Abfälle aus dem Produktionsprozess weiter, die dann durch eine angemessene Behandlung wieder in den Produktionszyklus eingeführt und für neue Sohlen verwendet werden können.

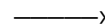
We work exclusively with suppliers based in Europe. So most of the leather we use comes from Germany and Italy. That avoids long transport distances and also reduces our CO₂ balance in the context of sustainability. We also put great emphasis on quality when it comes to the textiles we use, and some of our components are even OEKO-TEX labeled. Many of our sole unit suppliers process production waste, which is reintroduced into the production cycle after appropriate treatment, and which is then used for new soles.

WALDLÄUFER steht für die Verbindung von traditioneller Machart und moderner Technik. Wir produzieren ausschließlich in kleinen Manufakturen in Europa wie bspw. in Kroatien, Ungarn oder Rumänien. Eine Vielzahl unserer WALDLÄUFER Modelle wird in traditioneller Machart hergestellt. Aber auch modernste Technik kommt zum Einsatz. So arbeiten wir beim Ausstanzen der Lederkomponenten mit einem Lasergerät, das die Häute exakt vermisst und das Leder so ausschneidet, dass möglichst wenig Verschnitt übrigbleibt.

WALDLÄUFER unites traditional craftsmanship and modern technology. We exclusively produce in small European factories, for example in Croatia, Hungary or Romania. Many of our WALDLÄUFER models are produced traditionally - but, we also use state-of-the-art technology. For example, when cutting out the leather components, we use a laser-device that precisely measures the skins and cuts out the leather, minimising cut waste.



MADE IN EUROPE – UNSERE SCHUHE KOMMEN AUS EUROPA. MADE IN EUROPE – OUR SHOES COME FROM EUROPE.



WIR PRODUZIEREN 2,5 MIO. PAAR SCHUHE PRO JAHR. WE PRODUCE 2.5 MILLION PAIRS OF SHOES PER YEAR

PRODUKTION ———> PRODUCTION

production



“

Einen Schuh herzustellen, erfordert handwerkliches Geschick, Fingerspitzengefühl und natürlich jede Menge Liebe zum Detail.

Manufacturing a shoe requires craftsmanship, skills and, of course, lots of attention to detail.

“

DOMINIC KERCHNER ———>
SCHUHFERTIGER
SHOEMAKER

“

Auch über die Grenzen Deutschlands hinaus weiß man den Komfort und die Qualität von WALDLÄUFER zu schätzen.

Far beyond the borders of Germany, people appreciate the comfort and quality of WALDLÄUFER.

“

JULIA SCHATZ ———>
EXPORTMANAGERIN
EXPORT MANAGER

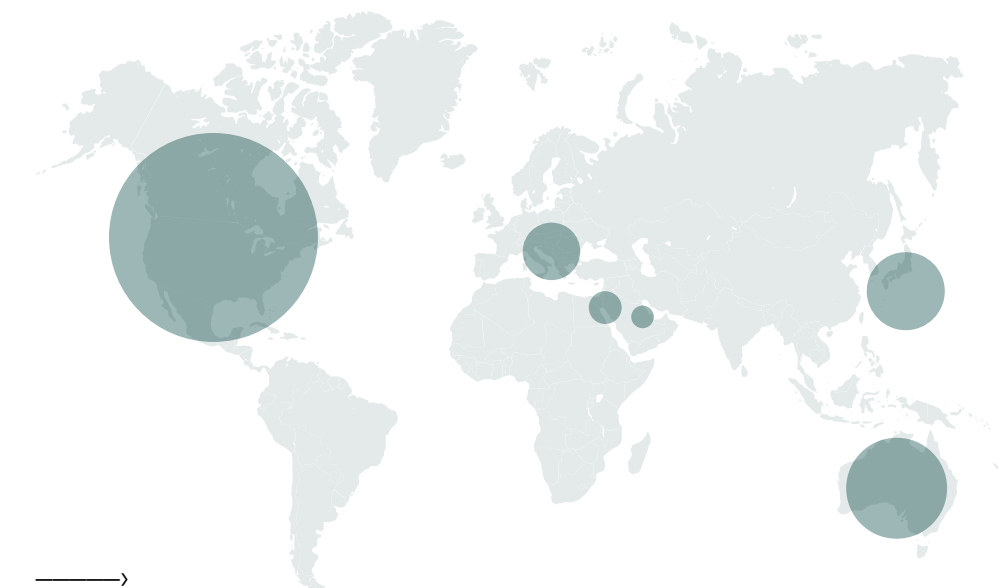


distribution

DISTRIBUTION
———> DISTRIBUTION

Wir agieren in einem internationalen Netzwerk aus nachhaltigen Kontakten und aussichtsreichen Handelsbeziehungen. Die wichtigsten europäischen Exportmärkte sind für uns die Niederlande, Österreich, Schweiz und Großbritannien. Über Europa hinaus haben wir uns in den USA, Kanada, Japan, Israel, Australien und Neuseeland etabliert.

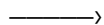
We operate in an international network of sustainable contacts and promising trade relations. Our most important European export markets are the Netherlands, Austria, Switzerland and Great Britain. Beyond Europe, we have established our brand in the USA, Canada, Japan, Israel, Australia and New Zealand.



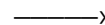
———>
UNSERE WICHTIGSTEN
EXPORTMÄRKTE. OUR MOST
IMPORTANT EXPORT MARKETS.

Unsere Marke steht seit jeher wie kein anderer für Komfort und Bequemlichkeit. WALDLÄUFER Schuhe beweisen, dass bequeme Schuhe nicht altmodisch sein müssen. Unsere Komfortschuhe vereinen Design und Funktionalität. Ob anschmiegsame Stretchmaterialien, flexible und leichte Abrollsohlen, dämpfende Luftpolster oder hochwertiges Innenfutter – bei WALDLÄUFER werden selbst sehr anspruchsvolle Füße glücklich.

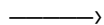
Like no other, our brand has always stood for comfort and convenience. WALDLÄUFER shoes are proof that comfortable shoes do not have to look old-fashioned. Our comfort shoes unite design and functionality. From smooth and soft stretch materials, flexible and light roll soles to damping air-cushions or high-quality inner lining – at WALDLÄUFER, even the most discerning feet will be happy.



HERVORRAGENDE PASSFORM, AUCH FÜR STÄRKERE FÜSSE GEEIGNET. OUTSTANDING FIT – ALSO SUITABLE FOR WIDER FEET.



UNVERGLEICHLICHER KOMFORT UND WECHSELBARES FUSSBETT. UNPARALLELED COMFORT AND CHANGEABLE FOOTBED.



EXZELLENT E QUALITÄT UND MODERNES DESIGN ZUM FAIREN PREIS. EXCELLENT QUALITY AND MODERN DESIGN AT A FAIR PRICE.

MARKE

—> THE BRAND

marke



WIR SIND WALDLÄUFER —> WE ARE WALDLÄUFER

“

Modernes Design, maximale Bequemlichkeit und hochwertige Materialien – dafür steht WALDLÄUFER.

Modern design, maximum comfort and high-quality materials – that is what WALDLÄUFER stands for.

“

SYLVIA KLEMENS —>
LEITERIN VERTRIEB UND
PRODUKTENTWICKLUNG
SALES AND DEVELOPMENT
MANAGER

“

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, verantwortungsvoll mit den Ressourcen der Natur umzugehen und auch gesellschaftlich etwas zurückzugeben.

To us, sustainability means using nature’s resources responsibly and also giving something back to society.

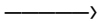
”

RÜDIGER KRAUSE ———>
HAUSMEISTER
JANITOR

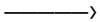


nachhaltig

NACHHALTIGKEIT ———> SUSTAINABILITY



30.000 € SPENDE FÜR DEN FATHER ALLAM GUNTUR / INDIEN E.V. 30,000 € FOR FATHER ALLAM GUNTUR / INDIA E.V.



16.000 GEPFLANZTE BÄUME IM PFÄLZER WALD IM JAHR 2020. 16,000 TREES PLANTED IN THE PALATINATE FOREST IN 2020.



FOTOVOLTAIK-ANLAGE MIT 1 MEGAWATT PEAK LEISTUNG PRO JAHR. PHOTOVOLTAIC PLANT WITH 1 MEGAWATT PEAK OUTPUT PER YEAR.

Die Ressourcen unserer Natur sind ein äußerst kostbares Gut. Aus diesem Grund ist es für uns besonders wichtig, bewusst mit ihnen umzugehen und die Natur zukunftsorientiert zu schützen. Nachhaltiges Engagement wird bei WALDLÄUFER ganzheitlich gedacht und umfasst neben dem Bereich Umweltschutz auch soziale und gesellschaftliche Aspekte.

Nature’s resources are precious and scarce commodities. For this reason, it is particularly important for us to use them thoughtfully and to protect nature for the future. At WALDLÄUFER, sustainable engagement is carried out holistically and also includes, in addition to environmental protection, social and societal aspects.

Die Lugina Schuhfabrik blickt auf eine lange Tradition von mehr als 60 Jahren zurück. Dabei wird die Firma mit ihrer Marke WALDLÄUFER bereits in der dritten Generation von der Familie Bauer geführt. Ein gutes Betriebsklima, das von Vertrauen und gegenseitiger Unterstützung geprägt ist, bildet die Grundlage unseres Zusammenarbeitens. Wir möchten bei WALDLÄUFER gute Rahmenbedingungen schaffen, damit alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich an ihrem Arbeitsplatz wohlfühlen.

The Lugina Schuhfabrik GmbH looks back on a long tradition of more than 60 years. The company with its WALDLÄUFER brand is managed by the third generation of the Bauer family. A good working atmosphere, characterised by mutual trust and respect, is the foundation of our cooperation. Here at WALDLÄUFER, we want to create the best possible environment so that all our employees feel comfortable while they are at work.



BETRIEBLICHES GESUND-
HEITSMANAGEMENT.
OPERATIONAL HEALTH
MANAGEMENT.



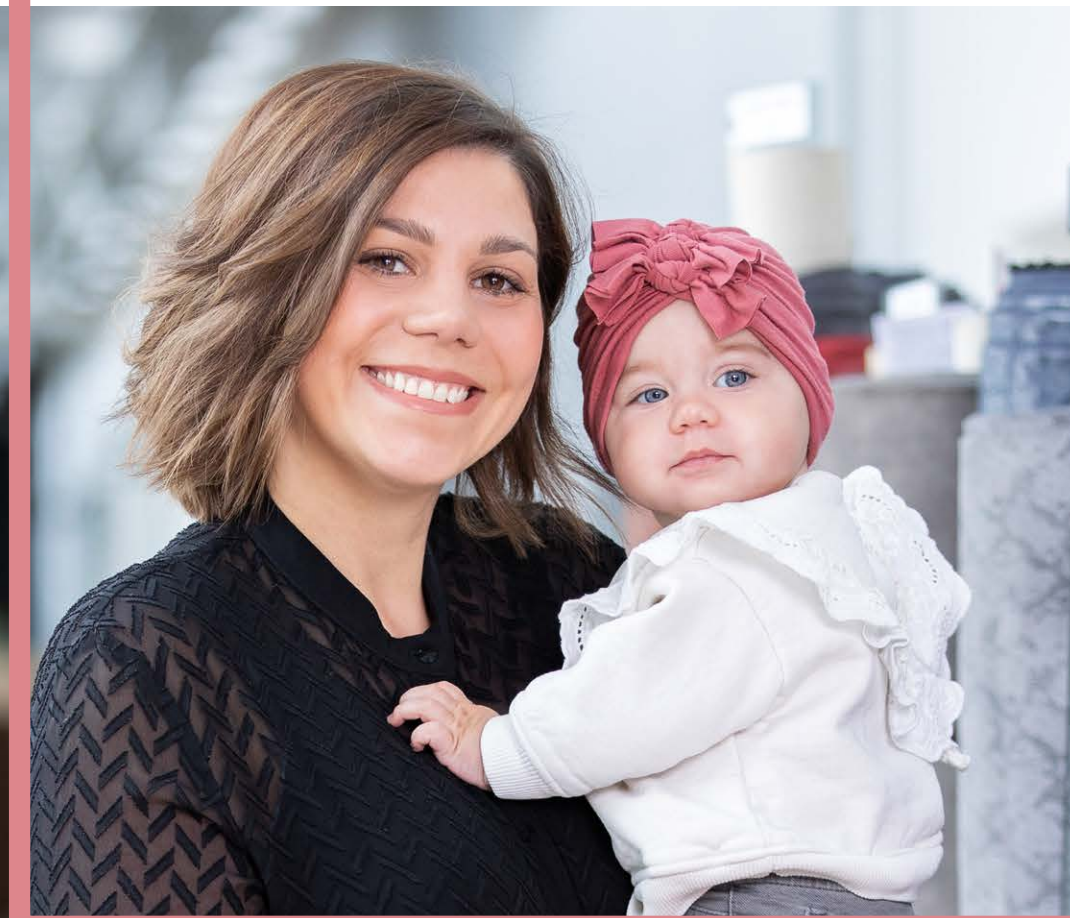
FLEXIBLE ARBEITSZEIT-
MODELLE FÜR MITARBEITER.
FLEXIBLE WORKING-TIME
MODELS FOR OUR EMPLOYEES.



FAIRE ARBEITSBEDIN-
GUNGEN. FAIR WORKING
CONDITIONS.

PHILOSOPHIE
————> PHILOSOPHY

philosophie



“

Bei WALDLÄUFER habe ich die Chance, mein Privat- und Berufsleben optimal zu vereinbaren.

At WALDLÄUFER I have the chance to evenly balance my personal and professional life.

“

SINA EDER ———>
PRODUKTMANAGERIN,
MIT TOCHTER CHARLOTTE
PRODUCT MANAGER, AND
DAUGHTER CHARLOTTE



Lugina Schuhfabrik GmbH
Wasgaustraße 2a
76848 Schwanheim
Telefon 06392 9226-0
Fax 06392 9226-66
info@lugina.de
www.waldläufer.de

Verantwortlich für den Inhalt:
Julia Kirsch, Marketing
und Firmenhund Otto

Responsible for the
content of this brochure:
Julia Kirsch, Marketing
and company dog Otto