

Die schönsten Läden

2021 war kein einfaches Jahr für den Handel. Dennoch wurden in den vergangenen Monaten einige besonders schöne Läden neu eröffnet – von Paris bis Bredelar.



APROPOS, KÖLN

Apropos The Concept Store läutete die zweite Jahreshälfte im Juli mit der Erweiterung des Kölner Flagship-Stores um ein neues Schuhgeschäft mit angrenzendem Café ein. Im ehemaligen Strenesse-Laden erstreckt sich auf rund 300 qm eine eigene Abteilung für Damenschuhe. Das Markenportfolio setzt sich aus Labels wie Christian Louboutin, Manolo Blahnik und Bottega Veneta zusammen.

Fotos: Annika Feuss



Fotos: Breuninger

BREUNINGER, LUDWIGSBURG

New Look: Der Breuninger in Ludwigsburg präsentiert sich nach einem umfangreichen neunmonatigen Umbau als neue Shopping- und Erlebniswelt. Der Store wurde umfassend neu gestaltet. Auf 11.000 qm setzt das Stuttgarter Unternehmen Mode, Schuhe, Beauty und Lifestyle-Produkte im neuen Designkonzept in Szene. Materialien wie Naturstein, Holz und Marmor wurden mit moderne Touch-Screens in Rosé- und Petrol- Farbtönen kombiniert. Neu ist auch ein Ablegers des hauseigenen Barkonzepts „Eduard's Bar“.



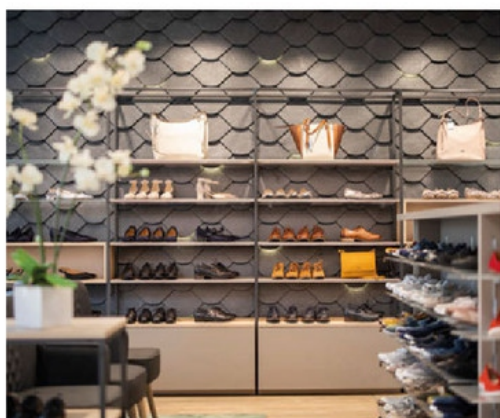


GÖRTZ, DÜSSELDORF

Im September eröffnete Görtz einen neuen Store in Düsseldorf. Der Filialist setzt auf drei Etagen ein innovatives Konzept um. Neben Schuhen, Taschen und Accessoires wurde im Eingangsbe-
reich ein Café integriert, hinzu kommen Blumen und Pflanzen des Düs-
seldorfer Floristen Fiori und eine Pop-
Up-Fläche des Anbieters Freiraum. Im
ersten Untergeschoss befindet sich zu-
dem eine Fläche von Vintage Revivals.



Fotos: Görtz



Fotos: Borghoff

BORGHOFF, BREDELAR

Eine Investition in die Zukunft: Inmitten der Corona-Pandemie rollten bei Borghoff in Bredele die Bagger an. Das Schuhhaus im Sauerland wurde umfassend neu gestaltet und ver-
größert. „Wer in die Zukunft gehen will, darf
nicht stehenbleiben“, so Marcel Borghoff.



Fotos: Engelhorn



ENGELHORN, MANNHEIM

Engelhorn in Mannheim hat seine Herrenschuh-Abteilung neu gestaltet. Ein Mix aus Sneakern, Boots und Loafers hochwertiger Marken wird in der 5. Etage bei „Engelhorn Mode im Quadrat“ präsentiert. Von Adidas Originals bis Balenciaga, von Clarks über Alexander McQueen bis Dior reicht das Markenangebot. 2022 kommen die Damen auf ihre Kosten: Dann soll die Damen-schuhabteilung neu gestaltet werden.



Fotos: DFS Group



SAMARITAINE, PARIS

Paris ist um eine Attraktion reicher. Ende Juni wurde der historische Department-Store Samaritaine nach sechsjährigen Renovierungsarbeiten neu eröffnet. Resultat ist ein eindrucksvolles Shopping-Paradies am Ufer der Seine. Neben Mode, Lifestyle- und Beauty-Produkten spielen auch Schuhe eine wichtige Rolle im Sortiment von Samaritaine. Auf der vierten Etage stehen für die Kundinnen unter dem historischen Glasdach rund 50 exklusive Damenschuhmarken zur Auswahl bereit.