

Ein Magazin der ANWR Schuh GmbH



MODEINFO

Für Mitarbeiter im Verkauf

Life Balance

Clean und gelassen

Modern Classics

Smart und geradlinig

Flash for Fantasy

Feminin und paradiesisch

*ANWR
Styleguide*

*Die Looks der
Saison*

TRENDS

Frühjahr/Sommer 2016



Los gehts *in die neue Saison –* *mit den Trends für* **FRÜHJAHR/SOMMER 2016!**

Das Modekarussell dreht sich weiter. Im Blickfeld die Trends für Frühjahr/Sommer 2016. Was kommt? Was geht? Was bleibt? Entdecken Sie die neuesten Trendthemen und Schuhmodelle kompakt zusammengefasst in der Modeinfo.

Vom Hippie-Revival bis zu Sportelementen: Der Modesommer steht unter dem Stichwort Gelassenheit. Entspannte und lässige Looks unterstreichen das Bedürfnis nach Entschleunigung. So bleiben auch die Einflüsse aus der Sportmode ungebrochen. Sweatpants, Shirts und Sneaker sind aus den Kleiderschränken nicht mehr wegzudenken. Weite Formen und Schnitte heben den legeren Charakter der aktuellen Mode hervor. Und mit Fransen, Velours und kräftigen Farben feiert der Hippie-Style der 60er- und 70er-Jahre sein Comeback.

Lassen Sie sich von den Trends für die kommende Saison inspirieren!



LIFE BALANCE



8



MODERN CLASSICS



12



FLASH FOR FANTASY



16



KIDS



20

Inhalt

- 2 Editorial
- 3 Inhalt
- 4 Trend- und Farbübersicht

LIFE BALANCE

- 6 Damen
- 8 Herren

MODERN CLASSICS

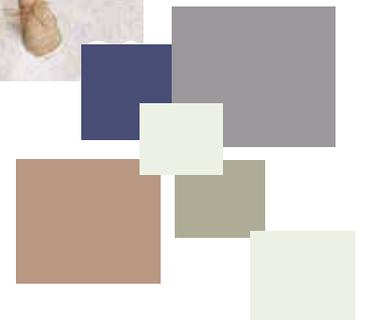
- 10 Damen
- 12 Herren

FLASH FOR FANTASY

- 14 Damen
- 16 Herren

KIDS

- 22 Glossar



LIFE BALANCE

Entspannt. Reduziert. Sportlich.

Das Thema „Life Balance“ setzt den lässigen Casual-Style neu in Szene. Inspiriert von dem Bedürfnis nach Gelassenheit zeigen sich die Looks ungezwungen und clean. Stilbildend sind Merkmale wie Transparenz und Leichtigkeit. Weite Schnitte definieren die Silhouette. Kühle Töne wie Grau, Weiß oder Mint dominieren das Farbspektrum.



MODERN CLASSICS

Schlicht. Klar. Klassisch.

Der Trend „Modern Classics“ interpretiert Modeklassiker neu. Purismus und Androgynität charakterisieren den modernen Business-Look. Im Spiel mit maskulinen und weiblichen Elementen zeigen sich bei den Damen weite Silhouetten, während bei den Männern körpernahe Schnitte dominieren. Verkürzte Hosenformen lenken den Blick auf die neuen Schuhmodelle.

FLASH FOR FANTASY

Intensiv. Bunt. Extrovertiert.

Mit dem Thema „Flash for Fantasy“ feiert der Hippie-Trend sein Revival. Weiblichkeit wird neu inszeniert. Häkelkleider, Tunika-Blusen und Schlaghosen bringen den Bohemian-Flair in den Modesommer 2016. Inspiriert von den 60er- und 70er-Jahren halten Fransen, Veloursleder und intensive Farben wieder Einzug in die Mode. Muster und Strukturen verleihen dem Trend einen modernen Ausdruck.



ETRO

KIDS



MARC O'POLO

Hippie-Mädchen & Abenteuer-Jungs

Auch bei den Kleinsten sind die aktuellen Trends tonangebend. Bunt und romantisch liegt bei den Mädchen der Hippie-Look hoch im Kurs. Fantasievolle Shirts, verspielte Kleider sowie Schlaghosen kehren in die Kleiderschränke zurück. Bei den Jungen hingegen geht es zumindest modisch gesehen auf Expeditionstour. Cool und lässig sind Cargohosen, Jeans und Kapuzenpullis die perfekten Begleiter zum Cruisen und Skaten im Park.

LIFE BALANCE

Der Trend „Life Balance“ spiegelt das Bedürfnis nach Entschleunigung wider. Klare Linien, reduzierte Details und weiche Farben betonen den entspannten Charakter des Trends.

Weite Hosenformen, lange Blazer- und Mantelschnitte sowie lässige Shirts sind die Grundzutaten des Styles. Kühle Farben wie Hellblau, Mint sowie Weiß geben den Ton an. Leichte und transparente Materialien wie Seide, Jersey oder Baumwolle ergänzen die fließenden Silhouetten. Komplettiert wird der Look durch den relaxten Stil der neuen Schuhe. Sneaker-Modelle in der Optik von Retro-Tennisschuhen und Slip-ons in reinem Weiß oder zarten Pastell-Nuancen unterstreichen die minimalistische Anmutung des Themas. Ultraleichte Sohlen in hellen Farben verstärken als Stilelement den klaren Eindruck von Pantoletten, Sneaker und Sandalen. Glitzernde Materialien und Reptilienprägungen setzen Kontrastpunkte.





MARC O'POLO



SELENA 68

Die Accessoires

Schlicht gestaltete Accessoires wie Zugbeutel, Shopper und Rucksäcke vervollständigen das Thema. Modische Statements setzen farbig, transparente Fassungen bei Sonnenbrillen.



FRITZI AUS PREUSSEN



LEA FOSCATI



STUDIO MODA



BRONX



ALPE



PEPEROSA

LIFE BALANCE

Smarte Casual-Looks definieren den Trend „Life Balance“ bei den Herren. Kennzeichnend sind weite Schnitte, softe Stoffe und helle Farbnuancen. Dynamisch und ungezwungen zeigt sich das Styling mit legeren Sweat-Pants, lässigen Chinos und leichten Shirts.

Die Leichtigkeit des Themas unterstreichen silbrige Farbnuancen, kühle Grautöne und pures Weiß. Materialien mit 3-D-Effekten und Mesh-Optiken heben die sportlich, technische Anmutung hervor. Verkürzte Hosenschnitte lenken den Blick auf die Schuhe. Als Unisex-Modell liegen auch bei den Männern Sneaker im Retro-Tennislook voll im Trend. Loafer und Slip-ons ergänzen den Casual-Style. Modelle ganz in Weiß betonen den cleanen Charakter. Generell bestimmen auch bei den Schuhen helle, kühle Töne das Farbspektrum des Trends. Akzente in Blau und Silber heben die sportlich, dynamische Note hervor.

Die Accessoires

Geprägt von Klarheit und Minimalismus gilt auch bei den Accessoires Zurückhaltung. So komplettieren reduzierte Taschen- und Rucksackformen den Style.



GANT



AMBITIOUS



JOST



BOOMPAP



BULLBOXER



NICOLA BENSON



BULLBOXER

KÜHN
SPORTLICH
TECHNISCH
TRANSPARENT
METALLIC



MAC



DANIEL HECHTER



CINQUE

MODERN CLASSICS

Das Thema „Modern Classics“ setzt Klassiker der Business-Mode neu in Szene. Der Stil des Trends ist puristisch und androgyn.

Im Fokus: neue, weit geschnittene Hosenformen, wie die Culotte, die unzählige Stylingmöglichkeiten bieten. Auch der klassische Business-Anzug verändert sich. Kimonojacke und Bundfaltenhose rücken die Taille in den Mittelpunkt. Hochwertige Materialien wie Leinen, Naturleder und Baumwolle unterstreichen den eleganten Stil. Neutrale Farben wie Blau, Weiß, Schwarz oder Camel bleiben tonangebend. Maskuline Schuhmodelle in cleanen Optiken vervollständigen den Style, zum Beispiel Brogues, Loafer und Monks mit weißen Mikrozellböden. Die Pantolette feiert ihr Comeback. Mules und Ankle-Sandals mit Blockabsätzen passen sich perfekt den neuen Hosenlängen an. Einsätze in verschiedenen Lederoptiken sowie Metallic- und Glanzeffekten setzen Akzente. Kontrastnähte und Colour-Blocking sorgen für Spannung.



PETER KAISER



ABRO

MAC

Die Accessoires

Das Accessoire zum Trend – der Gürtel. Bindegürtel aus Stoff oder Leder verstärken den asiatischen Eindruck und legen den Blickfang auf die Taille.



MGM



MARC O'POLO



IANIUS



MJUS



BRONX



ALPE



BRUNO PREMI



ZINDA

Die Accessoires

Einstecktücher, Uhren im Retro-Look und verspiegelte Sonnenbrillen setzen die klassische Eleganz neu in Szene.



RINALDO CODELLO

MODERN CLASSICS

Purismus trifft Perfektion – auch bei den Männern zeigt sich der Trend „Modern Classics“ innovativ, smart und elegant. Erstklassige Stoffqualitäten, schlanke Silhouetten und klassische Farben bestimmen den Trend.

Anzüge sind körpernah geschnitten. Materialien mit dezenten Streifen, Strukturen oder Mikromustern verleihen bekannten Klassikern ein zeitgemäßes Aussehen. Schlichte Polos, Shirts und Hemden heben den puristischen Stil hervor. Auch bei den Männern stehen durch die kürzeren Hosenschnitte die Schuhe im Fokus. Unaufgeregt und klar zeigen sich auch hier Sneaker. Elemente von Sportschuhen werden auf klassische Anzugschuh-Modelle übertragen. So treffen Brogues beispielsweise auf helle Mikrozellböden. Farbabstufungen, Materialmix und dezente Lochungen schaffen Akzente.



DANIEL HECHTER



SCHUHMANNS



FLORIS VAN BOMMEL



NICOLA BENSON



SCHUHMANNS



MARC



NICOLA BENSON



JUST



ATELIER TORINO



MAC



DIGEL

FLASH FOR FANTASY

Die Hippie-Mode erlebt mit dem Trend-Thema „Flash for Fantasy“ ein Revival. Inspiriert von der Mode der 60er- und 70er-Jahre zeigen sich typische Stil-Elemente in einer Neuauflage.

Die wichtigsten Zutaten für den Hippie-Look: Veloursleder, Denim und Fransen. Tunika-Blusen, Häkelkleider und Schlaghosen bringen eine neue Weiblichkeit in den Kleiderschrank. Farben wie Gelb, Cognac, Türkis oder Rot geben den Ton an. Ergänzt werden die satten Farben um neutrale Erdtöne wie Braun- und Khakinuancen. Bei den Schuhmodellen stehen Materialien wie Holz, Bast und Velours im Fokus des Trends. Von Keil-, Plateau- oder Slip-on-Varianten bis zu Modellen mit Spitze zeigt sich der Espadrilles in seiner kompletten Bandbreite. Clogs und Sandalen mit Holzböden sowie Nieten betonen den lässigen Eindruck. Fransendetails dürfen auch bei Booties und Sandalen nicht fehlen. Schmuckstein-Applikationen und Metallic-Optiken ergänzen bei Pantoletten aus Naturleder und Sandalen den Look.

ATELIER GARDEUR

Die Accessoires

Fransentaschen, Häkelbeutel und Shopper im Ethno-Look perfektionieren das Styling.



STUDIO MODA



LAUFSTEG

BUNKER



WALK AND LOVE



HAPPY HIPPIE
FLOWERPOWER
PARADIESISCH
FESTIVAL
PACHINKO

BARTS



BLINK



ALPE



GIADA



COMMA



JETTE

Die Accessoires

Sommerhüte, Lederbänder sowie Rucksäcke und Taschen aus Denim oder Canvas unterstreichen den entspannten Freizeit-Look.



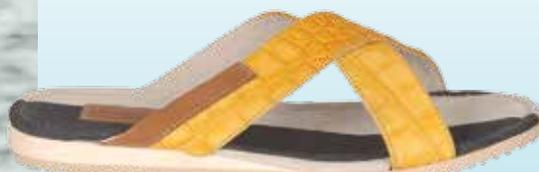
CAMEL ACTIVE



FLASH FOR FANTASY

Auch bei den Hippie-Männern wird es im Sommer lässig. Intensive Farben, Muster und Material-Mix sind charakteristisch für den wild-romantischen Freizeit-Look.

Bunte Bermudas, exotisch bedruckte Hosen und Hemden sowie helles Denim prägen das Bild. Mustervielfalt und Materialmix bringen das Urlaubsgefühl zurück in den Alltag. Leicht und leger zeigen sich dementsprechend auch die aktuellen Schuhmodelle. Leinenschuhe, lässige Schnürer und Slip-ons unterstreichen das relaxte Styling durch fantasievolle Drucke. Ein Mix aus Sneaker und Espadrilles versprüht Sommerfeeling. Pantoletten und Zehengreifer aus rustikalem Leder sind die perfekten Begleiter für Shorts, Shirts & Co.



FLORIS VAN BOMMEL



BARTS



FLORIS VAN BOMMEL



SCHUHMANNS



KAPSONS



BOOMBAP



VIDORRETA



SUMMER OF LOVE

Lässig, bunt und romantisch setzen trendbewusste Mädchen diesen Sommer auf den Hippie-Look. Bunte Shirts und Kleider mit fantasievollen Prints sowie Schlaghosen kehren in die Kleiderschränke der kleinen Hippie-Mädchen zurück. Die passenden Schuhe: Römersandalen, Ballerinas und Sneaker. Bei den Sneakern sorgen helle, rutschfeste Sohlen für den nötigen Halt. Praktische Klettverschlüsse bieten kleinen Füßen größten Komfort.

Geprägt durch Ethno- und Flechtelemente, Blumendetails sowie einen dezenten Farb- und Materialmix runden die neuen Schuhmodelle bei den Kleinsten den angesagten Style ab.



KIDBOXER





MARC O'POLO



NATURAL WORLD



SUPERFIT



MICIO



FRODDO



CONVERSE



MICIO



SALAMANDER



EXPEDITION ZUKUNFT

Sportlich und cool steht der Style bei den Jungen für den Sommer 2016 ganz unter dem Motto Abenteuerlust. Zu Jeans und Cargohosen sind für die kleine Entdecker Sneaker ein unverzichtbares Must-have. Auch coole Boots aus extraweichem Leder mit Schnürung oder praktischen Klettverschlüssen bringen Expeditionscharakter in den Schuhschrank.

Helle Sohlen liegen dabei nicht nur voll im Trend, sondern sorgen für festen Halt. Perforiertes Leder, Mesh und Nappa bestimmen im Materialmix den Stil von Sneaker & Co. Bunte Farben – ergänzt durch Naturtöne – dominieren das Farbspektrum. Trekking-Sandalen und zehngeschlossene Modelle begeistern mit Hightech-Elementen und laden zur Abenteuer-tour ein.



MARC O'POLO



HUMMEL

FRED'S WORLD



SUPERFIT



SALAMANDER



RICOSTA



KAPPA



VANS



NIKE



HUMMEL

Was ist WAS?

Die wichtigsten Mode-Begriffe für die
Frühjahr-/Sommersaison 2016 auf einen Blick!

ANDROGYN STYLE

Modische Elemente des jeweils anderen Geschlechts werden in Kleidungsstücke mit aufgenommen, z. B. ein streng männlich geschnittener Hosenanzug für Frauen.

ANKLE-SANDALS

Ankle-Sandals (dt. Knöchelsandale) sind Schaftsandaletten oder auch Pumps. Charakteristisch für das Modell ist der bis zum Knöchel reichende Schaft. Oft ist dieser Schuhtyp an Ferse und Zehen offen.

BOHEMIANS

Bezeichnung für Menschen mit unkonventionellem Lebensstil.

BROGUE

Halbschuhform mit Lochverzierungen auf der vorderen Kappe.

BUNDFALTENHOSE

Die Bundfaltenhose ist eine Herren- oder Damenhose, die im Bereich der Hüfte weiter geschnitten ist. Der Schnitt wird unter anderem durch das Einnähen von Falten am Hosenbund erzielt.

CANVAS

Ein strapazierfähiger, steifer Stoff aus Baumwolle. Canvas ist atmungsaktiv und wasserabweisend.

CARGOHOSE

Eine Cargo hose ist eine Hose mit aufgesetzten oder eingenähten Seitentaschen im Bereich der Oberschenkel oder Knie.

CASUAL

Als Casual bezeichnet man einen lässig, legeren Freizeit-Look.

CHINO

Chinos sind Hosen aus einem leichten Baumwollstoff, dem sogenannten Chino-Twill. Meist handelt es sich dabei um leichte Sommerhosen.

CLOGS

Schuhe mit Holzsohle (oder Kunststoff in Holzoptik) und Leder als Obermaterial.

COLOUR BLOCKING

Als Colour Blocking bezeichnet man das Spiel mit Kontrastfarben beim Outfit oder Accessoires.

CULOTTE

Culotte ist das französische Wort für Kniebundhose. Modern interpretiert werden sie als Hosenträger – weit ausgestellt und in unterschiedlichen Längen.



ATELIER TORINO



MARC O'POLO

ESPADRILLES

Espadrilles sind sommerliche Schuhe, deren Sohle ursprünglich aus einer nordafrikanischen Grassorte angefertigt wurde. Das Obermaterial besteht meist aus Baumwolle.

**ETHNOMUSTER**

Als Ethnomuster bezeichnet man Muster, die Trachtelemente aus der ganzen Welt abwandeln und neu zusammenfügen. Zu den typischen Ethnomustern zählt beispielsweise das Ikatmuster.

KIMONOJACKE

Ursprünglich ein traditionelles Kleidungsstück in Japan, hat sich die Kimonojacke mit abgewandeltem Schnitt bereits als Morgenmantel auch in westlichen Gefilden etabliert. Charakteristisch sind die weiten Trompetenärmel sowie ein Taillengürtel.

LOAFER

Loafer sind Schlupfhalbschuhe mit kleinem Absatz.

MESH

Mesh ist ein luftdurchlässiges Textil-Netzgewebe.

MONK

Der Monkstrap oder auch Monk genannt, ist ein klassischer Halbschuh, der statt mit einer Schnürung mit ein oder zwei Riemen geschlossen wird.

MULES SANDALS

Sommersandalen mit Absatz und ohne Fersenriemen.

NAPPA

Nappa ist ein sehr weiches Glattleder.

NUBUK

Nubuk ist ein feines Rauleder aus Kalbs- oder Rinderhäuten, welches durch seinen samtigen Charakter besticht.

PONCHO

Ein Poncho ist ein ärmelloser Überwurf mit Kopfschlitz.

PANTOLETTE

Das Wort Pantolette setzt sich aus Pantoffel und Sandalette zusammen. Es sind Schlupfschuhe, die eine freie Ferse und einen breiten Riemen haben.

**RETRO-LOOK**

Als Retro-Look bezeichnet man einen Modestil, der an Formen und Farben vergangener Stilepochen anknüpft.

SLIP-ON

Der Slip-on ist ein flacher Turnschuh ohne Schnürsenkel zum Reinschlüpfen.

**SWEAT-PANTS**

Sweat-Pants sind legere Freizeit-hosen in der Anmutung einer Jogginghose.

VELOURSLEDER

Velours bzw. Veloursleder ist ein Sammelbegriff für Lederarten mit rauer Oberfläche.

Impressum

Ariston-Nord-West-Ring Schuh GmbH
 Nord-West-Ring-Straße 11
 63533 Mainhausen
 www.anwr.de
 Ein Unternehmen der ANWR GROUP
 www.anwr-group.com

VERANTWORTLICH
 Michael Fischer
 ANWR Schuh GmbH
 Bereichsleiter Marketing

TRENDRECHERCHE, KONZEPTION,
 FOTOREDAKTION, REDAKTION UND GRAFIK
 powerpress medien GmbH

BILDNACHWEIS

Titelbild:Comma

FASHION-FOTOS

action press: Seite 4, 5
 iStockphoto: Seite 5

IMAGEBILDER

iStockphoto: Seite 5, 18, 20, 21

PRODUKTABBILDUNGEN UND LOOKS

ANWR, PR (Hersteller siehe jeweilige Bildbezeichnung)

ANWR

Ariston-Nord-West-Ring Schuh GmbH
Nord-West-Ring-Straße 11
63533 Mainhausen
Tel.: +49 6182 928 32 10
Fax: +49 6182 928 35 97
verkauf-service@anwr.de
www.anwr.de

Ein Unternehmen der ANWR GROUP
www.anwr-group.com